



INNOVATION TRIFFT PRAXIS: KI FÜR IHRE APOTHEKE

Online-Workshop am 26. Februar 2026



Mit freundlicher Unterstützung von



ratiopharm Arzneimittel Vertriebs-GmbH
Donau-City-Straße 11, Ares Tower, Top 13, 1220 Wien, Österreich
T 01/970 07 0 | info@actavis.at
www.actavis.at

ZUR VORTRAGENDEN

Mag. (FH) Manuela Klauser

Digital Innovation & GenAI-Expertin

Führend in der digitalen Transformation und dem Einsatz generativer KI.

Erfahrene Strategin & Kommunikatorin

Langjährige Expertise in Digitalstrategie, Kommunikation & Schulung.

Fokus: Verantwortungsvoller KI-Einsatz

Spezialisiert auf die Anwendung von KI in regulierten Umfeldern.

Praxisorientierte Fortbildungen

Konzeption und Durchführung maßgeschneiderter Programme für Fachkräfte.

EINFÜHRUNG & LERNZIELE

Das übergeordnete Ziel dieses Workshops ist die fachliche Einordnung des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz im Apothekenalltag, unter Berücksichtigung der beruflichen Verantwortung sowie die rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen.

Lernziele:



KI praktisch einsetzen

KI-Tools effektiv in Ihren Apothekenalltag integrieren.



Texte & Unterlagen erstellen

KI zur Generierung und Bearbeitung von verständlichen Patient:inneninformationen und internen Dokumenten nutzen.



KI-Ergebnisse prüfen & anpassen

Generierte KI-Inhalte fachlich beurteilen und an Ihre Bedürfnisse und rechtlichen Vorgaben anpassen.



KI in Abläufe integrieren

KI-Anwendungen sinnvoll in bestehende Arbeitsprozesse im Apothekenalltag einbetten.

GENERATIVE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM ÜBERBLICK

Generative KI ist ein Bereich der künstlichen Intelligenz, der darauf spezialisiert ist, neue Inhalte zu erzeugen, die auf gelernten Mustern aus einer Vielzahl an Trainingsdaten basieren. Dazu gehören Texte, Bilder, Videos, Musik, Audio, Code etc.



Generative KI unterstützt – sie ersetzt keine fachliche Verantwortung.

GRUNDPRINZIPIEN FÜR DEN EINSATZ VON GENERATIVER KI (GENAI)



Vertraulichkeit

Keine sensiblen oder vertraulichen Daten in GenAI-Systeme eingeben, um Informationssicherheit zu gewährleisten.



Urheberrecht

Inhalte nur mit gesicherten Rechten nutzen, um Rechtsverletzungen zu vermeiden und geistiges Eigentum zu schützen.



Datenschutz

Keine personenbezogenen Daten eingeben, die DSGVO-Konformität gefährden könnten.



Sicherheit

Keine Unternehmensdaten oder -zugänge in offene Systeme eingeben, generierten Code stets kritisch prüfen.



Zuverlässigkeit

Inhalte immer auf Richtigkeit und Qualität prüfen, da KI-Systeme Fakten erfinden können.



Verantwortung

GenAI unterstützt den Arbeitsprozess, ersetzt aber nicht das menschliche Urteilsvermögen und die fachliche Kompetenz.

KI ERFINDET FAKTEN – WIE KANN ICH DAS PRÜFEN?

Typische Halluzinationen

1

Falsche Quellenangaben

Zitation nicht existierender Studien oder falscher Autor:innen, besonders problematisch in medizinischen Kontexten

2

Erfundenes Fachvokabular

Plausibel klingende, aber nicht existierende Fachbegriffe und Wirkstoffe

3

Falsche medizinische Fakten

Medizinisch oder wissenschaftlich unzutreffende Informationen zu Dosierungen, Wirkmechanismen oder Studiendesigns

4

Fiktionale Elemente

Vermischung realer Personen, Institutionen oder Erkenntnisse mit fiktiven Elementen

Prüfstrategie (Schritt-für-Schritt):

1. **Faktencheck:** Stimmen die genannten Zahlen, Jahreszahlen, Studienorte?
2. **Quellenprüfung:** Lassen sich die angegebenen Quellen, Journale oder Institutionen online (z. B. PubMed, Google Scholar) nachweisen?
3. **Sprachliche Plausibilität:** Werden Begriffe verwendet, die im Fachkontext üblich sind? Oder klingt es wie ein KI-Fantasiebegriff?
4. **Expertenvergleich:** Antwort mit eigener Fachexpertise oder mit Kolleg:innen abgleichen

KENNZEICHNUNGSPFLICHT GEM. AI-ACT

Kennzeichnungspflichtig

Bei unverändertem oder nur minimal bearbeitetem KI-Text muss eine klare Kennzeichnung erfolgen, dass KI zum Einsatz kam

Verantwortung

Die inhaltliche Verantwortung trägt immer der Mensch, auch bei gekennzeichneten KI-Texten



Nicht kennzeichnungspflichtig

Bei redaktionell überarbeiteten Texten mit wesentlichem menschlichem Beitrag entfällt die Kennzeichnungspflicht

Dokumentation

Der Bearbeitungsgrad sollte intern dokumentiert werden, um den Umfang menschlicher Eingriffe nachweisen zu können

Die konkrete Auslegung der Kennzeichnungspflicht kann sich durch nationale Umsetzungen noch präzisieren.

KENNZEICHNUNGSPFLICHT FÜR BILDER

Immer kennzeichnen

KI-generierte Bilder müssen **ausnahmslos** als solche gekennzeichnet werden – unabhängig vom Bearbeitungsgrad

Quellenangabe reicht nicht

„Quelle: Adobe Firefly“ oder ähnliche Angaben allein reichen **nicht** aus – es muss klar sein, dass das Bild KI-generiert ist

Platzierung der Kennzeichnung

Die Kennzeichnung muss in unmittelbarer Nähe zum Bild erfolgen, idealerweise als Bildunterschrift oder direkte Quellenangabe

ANWENDUNGSBEISPIELE IM APOTHEKENALLTAG

KI ALS UNTERSTÜTZUNG IN **BERATUNG & KUNDENKOMMUNIKATION**

- Erstellung leicht verständlicher **Patient:inneninformationen** für **Webseite, Social Media und Broschüren**
- Anpassung von **Erklärungen an unterschiedliche Zielgruppen** (z. B. Senior:innen, Eltern, einfache Sprache)
- Vorbereitung von **Beratungsgesprächen** (z. B. Wirkstoffe einfach erklärt)
- Überprüfung der **Textverständlichkeit** für Kund:innen
- Erkennen und Überarbeiten **fehleranfälliger Formulierungen**
- **Event-Planung:** Konzepte für Aktionstage (z.B. "Vortragsabend zum Thema Darmgesundheit") inklusive Einladungstexten und Struktur des Vortrags

KI FÜR ORGANISATION, DOKUMENTATION & ZEITERSPARNIS

- Vorformulierung von **E-Mails, Textbausteinen und Dokumentationen**
- Erstellung von **Protokollen, Notizen und Checklisten**
- **Strukturierung von Inhalten** (Listen, Übersichten, SOP-Entwürfe)
- Zeitersparnis durch **wiederverwendbare Textbausteine**
- Effiziente Entwürfe für **Antworten auf Google-Rezensionen**
- **Unterstützung bei der Qualitätssicherung** von Texten, Checklisten und internen Dokumenten (Plausibilitätscheck, Struktur, Klarheit)

KI FÜR **WISSEN, PRODUKTE & NEUE SERVICES**

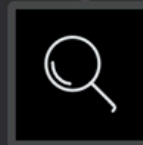
- Unterstützung bei **internen Schulungen**
- Zusammenfassungen von **Studien, Fachartikeln oder Schulungsunterlagen**
- Schnelle Übersichten zu **Wirkstoffen und Produktlinien**
- **Ideenvalidierung** und **(Weiter)entwicklung neuer Apothekenservices**
(Nutzen, Zielgruppen, Umsetzbarkeit)

SCHLÜSSELPRINZIPIEN FÜR DEN EFFEKTIVEN KI-EINSATZ

Um das volle Potenzial von KI-Tools auszuschöpfen, sind klare Rahmenbedingungen und menschliche Intelligenz unverzichtbar.

Vom Anwendungsfall zur Umsetzung

Definieren Sie präzise Anwendungsfälle im Apothekenalltag. Eine klare Problemstellung führt zu gezielten KI-Lösungen, die Zeit sparen und die Beratung verbessern.



Gute Ergebnisse brauchen klare Aufgabenstellungen

Je spezifischer und kontextreicher Ihre Anweisung an die KI, desto relevanter und nützlicher wird das generierte Ergebnis sein.



Verantwortung & Prüfung bleiben beim Menschen: KI ist ein leistungsstarkes Werkzeug, ersetzt jedoch nicht die Expertise und das Urteilsvermögen von Fachpersonal. Jedes KI-generierte Ergebnis muss kritisch geprüft und verantwortungsvoll angewendet werden.

EFFEKTIVE KI-NUTZUNG DURCH PRÄZISE PROMPTS

WAS IST EIN PROMPT?

Ein Prompt ist die Eingabe, mit der wir der KI sagen, was sie tun soll und wie sie es tun soll.

Ein Prompt kann sein:

Eine Frage

Umfassend oder spezifisch.

Eine Anweisung

Klar, präzise und zielgerichtet.

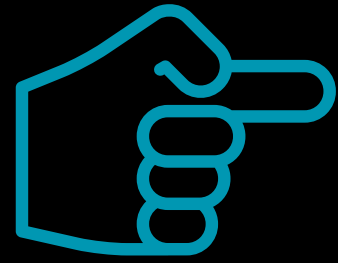
Eine klare Aufgabenbeschreibung

Mit allen relevanten Details.

📌 Je **klarer** der Prompt, desto **hilfreicher** und **verlässlicher** das Ergebnis.

Prompting bedeutet, die KI gezielt und strukturiert anzuleiten, damit sie im gewünschten Kontext arbeitet. Dabei geht es **nicht um Technik** – sondern um **klare Kommunikation**.

PROMPT QUALITÄT



Die Qualität der Eingabe
bestimmt die Qualität des
Ergebnisses

PROMPTING – GRUNDPRINZIPIEN

Klare Aufgabenstellung

Formulieren Sie, was die KI genau tun soll – präzise und unmissverständlich.

Relevante Informationen

Geben Sie alle notwendigen Daten und Fakten gezielt mit, um die KI optimal zu briefen.

Kontext definieren

Legen Sie den Rahmen fest: Ziel, Zweck und Zielgruppe des Outputs sind entscheidend.

Ergebnis prüfen & nachschärfen

Kontrollieren Sie die KI-Antwort kritisch und passen Sie den Prompt bei Bedarf an.

Verantwortung bleibt beim Menschen

Die finale Entscheidung und Verantwortung für die Inhalte liegt immer bei Ihnen.

PROMPTING IM ALLTAG – PRAKTISCHE TIPPS

→ **Formulierungen ausprobieren**

Variieren Sie Ihre Anfragen, um zu sehen, welche Ansätze die besten Ergebnisse liefern.

→ **Schlüsselbegriffe nutzen**

Setzen Sie spezifische Fachbegriffe und Schlüsselwörter bewusst ein, um die KI zu leiten.

→ **Feedback integrieren**

Lernen Sie aus jeder Interaktion und nutzen Sie die Ergebnisse, um zukünftige Prompts zu optimieren.

→ **Vorlagen erstellen**

Entwickeln Sie Standard-Prompts für wiederkehrende Aufgaben, um Zeit zu sparen und Konsistenz zu gewährleisten.

DER AUFBAU EINES WIRKSAMEN PROMPTS



Rolle definieren

Aus welcher fachlichen Perspektive soll die KI agieren? Legen Sie fest, ob sie als Apotheker:in, Social Media Manager:in oder Redakteur:in antworten soll.



Aufgabe / Ziel

Formulieren Sie klar, was die KI konkret erledigen soll. Beispiele sind: Text erstellen, Informationen zusammenfassen, Daten strukturieren oder Aussagen prüfen.



Kontext / Spezifizierungen

Geben Sie an, für wen und in welchem Rahmen der Output gedacht ist – etwa für ein Beratungsgespräch, eine interne Schulung oder eine Kundeninformation.



Anforderungen

Legen Sie Ton, Länge, Format und Verständlichkeit fest. Soll der Text leicht verständlich, sachlich, nicht werbend oder in einem bestimmten Format sein?



Prüfung & Anpassung

Überprüfen Sie das generierte Ergebnis kritisch. Passen Sie den Prompt bei Bedarf an, um die Qualität der Ausgabe kontinuierlich zu verbessern.

PROMPTING - AUFGABEN/ZIELE



Informationsaufbereitung & -zusammenfassung

- Fachinformationen (Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Einnahmehinweise)
- Zusammenfassungen pharmazeutischer Leitlinien oder Schulungsunterlagen
- Patienteninformationen (leicht verständlich, neutral, nicht werbend)



Interne Prozesse & Schulung

- Beratungsvorbereitungen (Strukturierung von Gesprächen, keine Therapieempfehlung)
- Hinweise auf Medikationswechselwirkungen zur internen Prüfung
- Erstellung interner Unterlagen & Schulungsmaterialien
- Organisatorische Aufgaben (Checklisten, Ablaufbeschreibungen)



Kundenkommunikation & Services

- Vorbereitung von Informationsmaterialien zu Services (Impfaktionen, Messservices)
- Aushänge, Newsletter & Website-Texte (informativ, nicht werbend)



Effizienz & Zeitersparnis

- Schnelle Recherche & Strukturierung von komplexen Inhalten
- KI als Assistenzsystem zur Entscheidungsunterstützung

PROMPTING - SPEZIFIZIERUNG

- **Fokus auf ein konkretes Themengebiet:** z. B. Schmerz, Allergie, Erkältung, Darmgesundheit, Haut, Impfprävention, chronische Erkrankungen (OTC- & Rx-nah, indikationsbezogen)
- **Zielgruppenbezug:** Apotheker:innen, PKA, Patient:innen, interne Schulungen, Informationsmaterial für Kund:innen
- **Regulatorischer Rahmen:** Berücksichtigung geltender gesetzlicher Vorgaben (z. B. AMG, Apothekengesetz, DSGVO) → sachlich, objektiv, nicht werbend
- **Fachliche Grundlage:** Orientierung an Fachinformationen, Leitlinien, behördlichen Informationen und evidenzbasierten Quellen (keine individuellen Therapieempfehlungen)
- **Service- & Beratungskontext:** Einordnung von Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Einnahmehinweisen und möglichen Wechselwirkungen → zur internen Vorbereitung, nicht als Entscheidungsinstanz

PROMPTING - FORMAT

Wählen Sie das passende Format für Ihr Kommunikationsziel:

Text- & Inhaltsformate

- Fachliche Kurzinformationen
- Zusammenfassungen von Fachinformationen
- Patient:inneninformationen
- Beratungsleitfäden zur internen Vorbereitung
- Schulungsunterlagen
- Checklisten & Übersichten
- Interne Dokumentation / Ablaufbeschreibungen

Kommunikations- & Organisationsformate

- Aushänge & Infotexte in der Apotheke
- Website-Texte & Newsletter-Inhalte
- Social-Media-Beiträge (informativ)
- Tabellen & strukturierte Übersichten
- Stichpunktlisten & Zusammenfassungen

PROMPTING - TONALITÄT

Die Wahl der richtigen Tonalität ist entscheidend, um präzise und wirkungsvolle Antworten von der KI zu erhalten. Passen Sie den Ton an Ihr Ziel und Ihre Zielgruppe an.



Sachlich & Präzise

Wissenschaftlich, objektiv, neutral – für Fakten und Analysen.



Professionell & Vertrauenswürdig

Formal, zuverlässig, maßgeblich – für offizielle Mitteilungen.



Klar & Verständlich

Direkt, einfach, leicht nachvollziehbar – für breite Zielgruppen.



Empathisch & Überzeugend

Verständnisvoll, motivierend, zielorientiert – für Beratung und Ansprache.

KI IN DER PRAXIS

FUNKTIONSBEREICHE VON KI-TOOLS

KI-Tools lassen sich in verschiedene Funktionsbereiche einteilen, die im Apothekenalltag bei Texten, Dokumenten, Medien und Recherche unterstützen können.



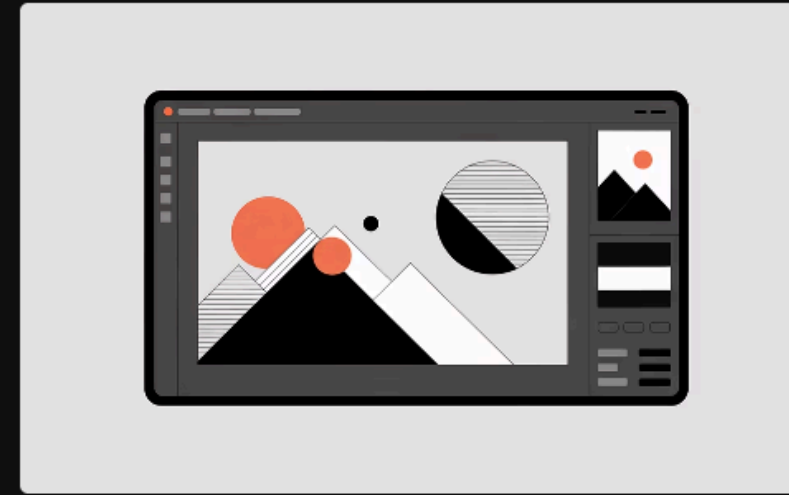
Text & Sprache

Erstellung von Texten, Übersetzungen, Zusammenfassungen sowie Stil- und Tonanpassungen, inklusive Spracherkennung und -ausgabe.



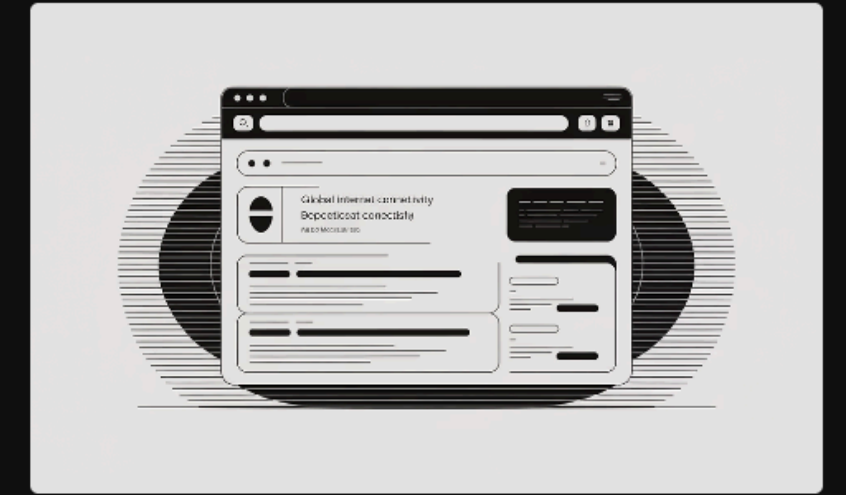
Dokumente & Daten

Möglichkeit zum Upload, zur Analyse und Interpretation verschiedenster Dateiformate wie PDFs, Tabellen und Präsentationen.



Bilder & Medien

Umfassende Bildanalyse, -bearbeitung und -generierung, sowie Unterstützung für Multimodalität (Text, Bild, Audio, Video).



Web & Recherche

Echtzeit-Internetzugang für Informationssuche, Quellenprüfung und detaillierte Marktanalysen.

KI-CHATBOTS IM ÜBERBLICK

KI-Chatbots sind dialogbasierte KI-Tools, die Texte verstehen, erzeugen und – je nach Tool – auch mit Dokumenten, Bildern, Sprache und Webinhalten arbeiten können.

Gängige KI-Chatbots 2026 (Auswahl)

- **ChatGPT** - <https://chatgpt.com/>
- **Google Gemini** - <https://gemini.google.com/>
- **Microsoft Copilot** - <https://copilot.microsoft.com/>
- **Claude** - <https://claude.ai/>
- **Mistral** (europäisches KI-Modell) - <https://mistral.ai/>
- **Perplexity** - <https://www.perplexity.ai/>
- **Meta AI** - <https://www.meta.ai/>

Die Funktionen unterscheiden sich je nach Tool.

KI-CHATBOTS IM ÜBERBLICK

KI-Chatbots sind dialogbasierte KI-Tools, die Texte verstehen, erzeugen und – je nach Tool – auch mit Dokumenten, Bildern, Sprache und Webinhalten arbeiten können.

KI-Chatbot	Textverarbeitung	Spracheingabe (Voice)	Dokumente & Daten	Bilder & Medien	Web & Recherche
ChatGPT	✓	✓	✓	✓	✓
Google Gemini	✓	✓	✓	✓	✓
Microsoft Copilot	✓	✓	◐	◐	✓
Claude	✓	–	✓	◐	–
Mistral	✓	✓	◐	–	✓
Perplexity	✓	✓	◐	–	✓
Meta AI	✓	✓	–	◐	◐

Legende:

✓ = verfügbar (kostenlos) ◐ = eingeschränkt / abhängig vom Tool – = nicht verfügbar

VON KI-CHATBOTS ZUR PRAKTISCHEN ANWENDUNG

Wie können diese Tools konkret im Apothekenalltag eingesetzt werden? Es geht nicht nur um das "Was", sondern vor allem um das "Wie". Wir gliedern die potenziellen Anwendungen nach den folgenden Funktionsbereichen:



Text & Sprache

Für Kommunikation und präzise Erklärungen



Web & Recherche

Zur schnellen und effizienten Informationsbeschaffung



Dokumente & Daten

Für optimierte Organisation und klare Strukturen



Bilder & Medien

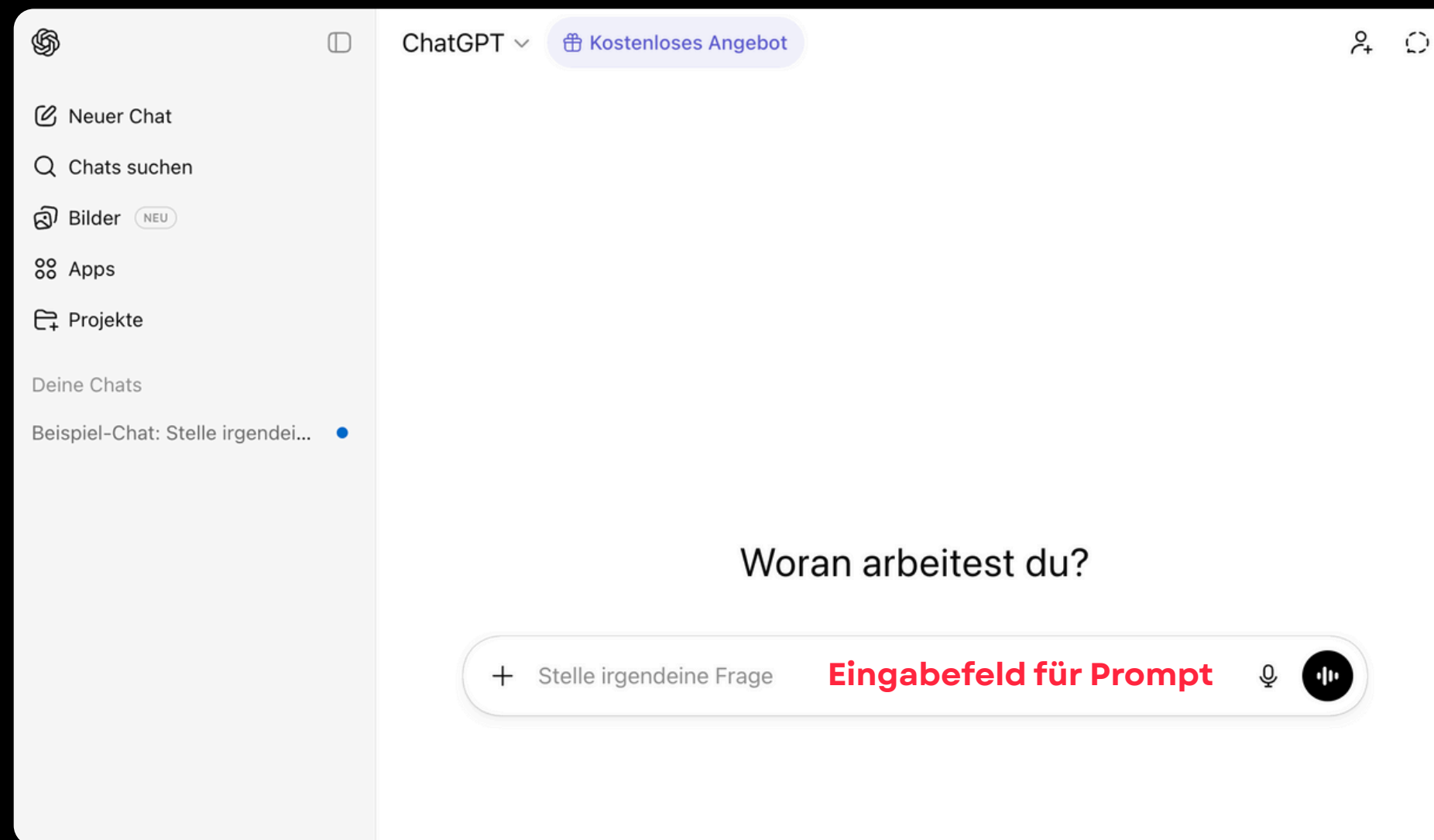
Für Bildanalyse und ansprechende Präsentationen

KI IN DER PRAXIS:
TEXT & SPRACHE IM
APOTHEKENALLTAG

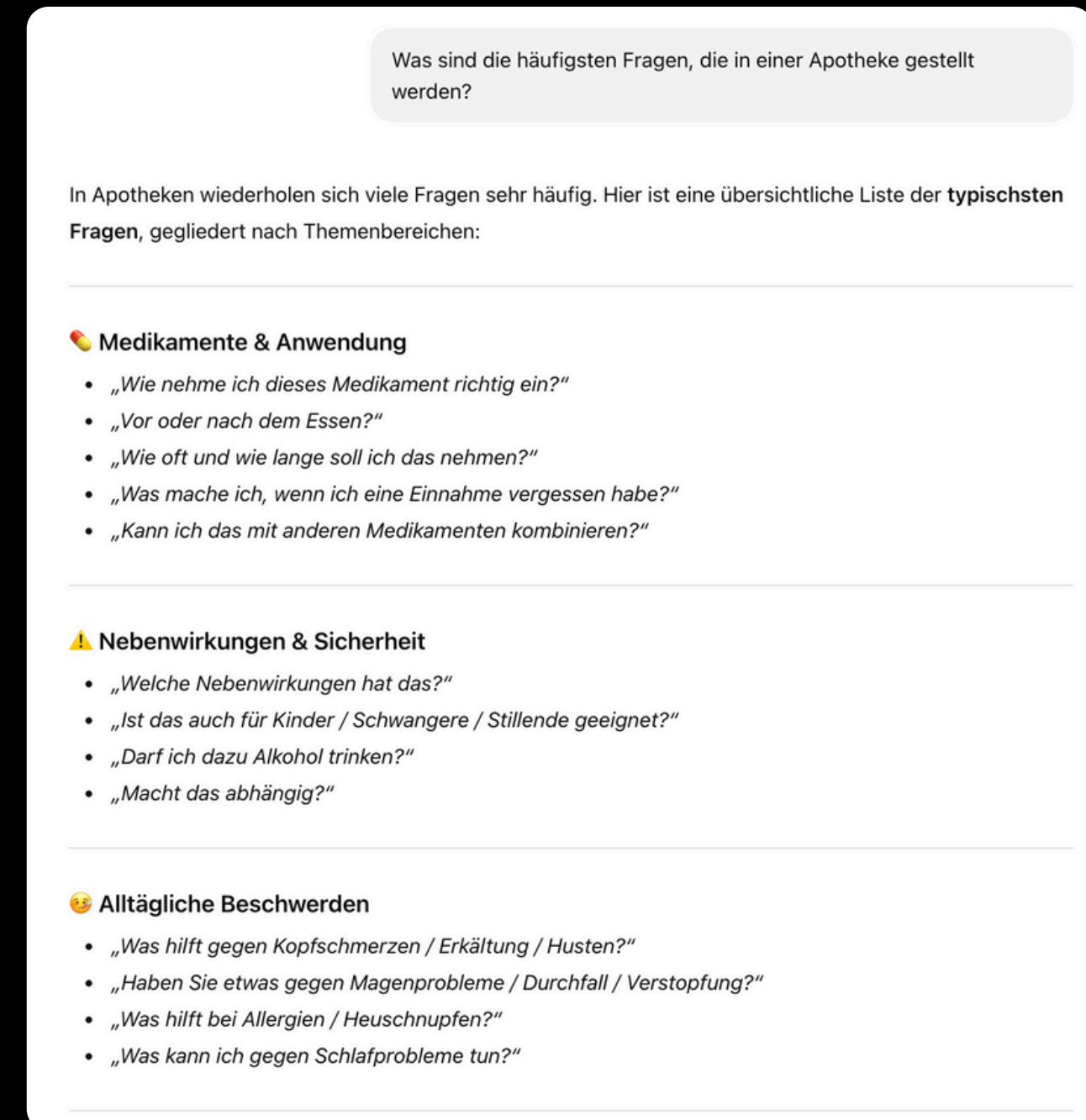
KI IN DER PRAXIS: TEXT & SPRACHE IM APOTHEKENALLTAG

SO FUNKTIONIERT EIN KI-CHATBOT

Ein KI-Chatbot unterstützt bei der Beantwortung, Strukturierung und Formulierung von Texten – schnell, verständlich und alltagstauglich für den Apothekenbetrieb.



Oberfläche eines KI-Chatbots und Eingabefeld für Prompt (Anfrage) – Beispiel ChatGPT



Ergebnis/Output eines KI-Chatbots - Beispiel ChatGPT

KI IN DER PRAXIS: TEXT & SPRACHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: ERSTELLUNG LEICHT VERSTÄNDLICHER PATIENT:INNENINFORMATIONEN

PROMPTBEISPIEL

Indikation/Thema: [HIER THEMA EINSETZEN, z.B. Heuschnupfen]

Zielgruppe: [WÄHLE EINE: Senior:innen / Eltern von Kleinkindern / Junge Erwachsene / Menschen mit Zeitmangel / Einfache Sprache]

Kontext & Rolle: Du bist Experte für Patientenkommunikation in einer österreichischen Apotheke. Du erstellst eine schriftliche Zusammenfassung zur Unterstützung der Beratung an der Tara. Der Stil ist fachlich kompetent, empathisch und serviceorientiert (österreichische Tonalität).

Aufgabe: Erstelle eine Patienteninformation (max. eine A4-Seite). Passe die Sprache und die Tipps speziell an die gewählte Zielgruppe an. Strukturiere den Text wie folgt:

1. Einleitung: Kurze, freundliche Ansprache passend zur Zielgruppe.
2. Symptome & Verstehen: Was passiert im Körper? (Verständlich erklärt).
3. Tipps für den Alltag: Was kann man selbst tun? (Ernährung, Hausmittel, Verhaltenstipps).
4. Unterstützung aus der Apotheke: Erkläre Wirkprinzipien allgemein (Wirkstoffgruppen), ohne Handelsnamen oder konkrete Dosierungen zu nennen.
5. Grenzen der Selbstmedikation: Wann ist ein Besuch in der Ordination wichtig? (Red Flags).

Sprachliche & Rechtliche Leitplanken:

- Österreichisches Deutsch: (z.B. Ordination, Tara, Sackerl, Jänner, beim Arzt/bei der Ärztin).
- Verbot: Keine Markennamen, keine Heilversprechen, keine Dosierungsvorgaben (wie "2x täglich").
- Verständlichkeit: Kurze Sätze, kein Fachchinesisch (oder Fachbegriffe sofort einfach erklären).

Formatierung:

- Klare Überschriften, Bulletpoints für Checklisten.
- Schließe mit: „Diese Information unterstützt unser Gespräch an der Tara und ersetzt nicht die ärztliche Beratung.“

Grippe & Erkältung

Gut informiert bei Schnupfen, Husten und Fieber

Einleitung

Fühlen Sie sich verkühlt, haben Schnupfen, Husten oder vielleicht Fieber?

Gerade in der kalten Jahreszeit sind Erkältungen und Grippe sehr häufig. Oft ist es gar nicht so leicht einzuschätzen, was dahintersteckt und was jetzt hilfreich ist. Diese Information soll Ihnen dabei helfen, Ihre Beschwerden besser zu verstehen und zu wissen, was Sie selbst tun können – und wann es wichtig ist, ärztlichen Rat einzuholen.

Symptome & Verstehen: Was passiert im Körper?

Erkältung und Grippe werden durch Viren ausgelöst. Der Körper reagiert darauf, indem er das Immunsystem aktiviert.

Typische Anzeichen einer Erkältung

- beginnen meist langsam
- Schnupfen, Halskratzen oder Halsschmerzen
- Husten
- leichte Müdigkeit

Viele Menschen können ihren Alltag noch bewältigen, fühlen sich aber nicht ganz fit.

Typische Anzeichen einer Grippe

- beginnen plötzlich
- Fieber
- starke Kopf- und Gliederschmerzen
- ausgeprägtes Krankheitsgefühl und große Müdigkeit

Was bedeutet das?

Wenn Viren in den Körper gelangen, setzt die Abwehr ein. Dabei entstehen Stoffe, die Fieber, Schmerzen

Beispiel: Grippe & Erkältung - generiert mit ChatGPT

KI IN DER PRAXIS: TEXT & SPRACHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: VORBEREITUNG VON BERATUNGSGESPRÄCHEN

PROMPTBEISPIEL

Indikation/Thema: [HIER INDIKATION ODER BERATUNGSTHEMA EINSETZEN, z. B. Schmerz & Fieber, Erkältung, Allergie]

Zielgruppe: Medizinische Laien aller Altersgruppen / Einfache, verständliche Sprache

Kontext & Rolle Du bist Apotheker:in bzw. pharmazeutisches Fachpersonal in einer österreichischen Apotheke. Du nutzt KI ausschließlich zur Vorbereitung von Beratungsgesprächen an der Tara. Deine Aufgabe ist es, Wirkstoffgruppen und deren Wirkprinzipien verständlich, sachlich und korrekt zu erklären, ohne Diagnose zu stellen oder Therapieentscheidungen zu treffen. Die fachliche Verantwortung liegt vollständig beim Apothekenpersonal. Der Stil ist: sachlich, fachlich korrekt, verständlich erklärt, serviceorientiert, österreichische Tonalität

Aufgabe

Erstelle eine strukturierte, leicht verständliche Erklärung relevanter Wirkstoffgruppen und Wirkprinzipien für das gewählte Thema.

Ziel ist es:

- komplexe Inhalte einfach darzustellen
- Rückfragen von Kund:innen sicher beantworten zu können
- die Beratung an der Tara sprachlich zu unterstützen
- Zeit zu sparen, ohne fachliche Qualität zu verlieren

Berücksichtige dabei besonders sensible Personengruppen (z. B. Kinder, ältere Menschen, Personen mit Grunderkrankungen).

Abgrenzung & Sicherheit

- Klare Abgrenzung zur ärztlichen Diagnose
- Hinweis, wann eine Abklärung in der Ordination sinnvoll ist

Sprachliche & rechtliche Leitplanken

- Österreichisches Deutsch (z. B. Tara, Ordination, Ärztin/Arzt)
- Keine Markennamen
- Keine Dosierungsangaben
- Keine Heilversprechen
- Keine Therapieempfehlungen
- Klare, kurze Sätze
- Keine Fachsprache ohne Erklärung

Allergie – Wirkstoffgruppen & Wirkprinzipien einfach erklärt

Allergien entstehen, wenn das Immunsystem überreagiert und harmlose Stoffe wie Pollen, Tierhaare oder Hausstaubmilben als „gefährlich“ einstuft. Die folgenden Wirkstoffgruppen können Beschwerden lindern – je nach Art der Symptome.

Wichtig: Eine genaue Abklärung erfolgt immer in der Ordination. Bei starken, neu aufgetretenen oder länger anhaltenden Beschwerden sollte man ärztlichen Rat einholen.

1 Antihistaminika

Wirkprinzip:

- Blockieren den Botenstoff *Histamin*.
- Histamin ist maßgeblich für Juckreiz, Niesen, rinnende Nase, tränende Augen verantwortlich.
- Durch die Blockade werden diese Symptome abgeschwächt.

Typische Einsatzbereiche:

- Heuschnupfen
- Nesselausschlag
- Allergische Reaktionen der Haut
- Leichte allergische Augen- und Nasenbeschwerden

Hinweise für sensible Gruppen:

- Ältere Menschen können empfindlicher auf Müdigkeit reagieren.

Beispiel: Allergie - generiert mit Copilot

KI IN DER PRAXIS: TEXT & SPRACHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: ÜBERPRÜFUNG & VEREINFACHUNG VON TEXTEN

PROMPTBEISPIEL

Indikation / Thema: [HIER THEMA ODER KONTEXT DES TEXTES EINSETZEN]

Zielgruppe: [WÄHLE EINE: Senior:innen / Eltern von Kleinkindern / Junge Erwachsene / Menschen mit Zeitmangel / Einfache, verständliche Sprache]

Kontext & Rolle: Du bist Apotheker:in bzw. pharmazeutisches Fachpersonal in einer österreichischen Apotheke. Du nutzt KI ausschließlich zur Überprüfung und sprachlichen Vereinfachung eines bereitgestellten Textes für die Beratung an der Tara. Die KI nimmt keine inhaltlichen Ergänzungen, keine Diagnose und keine Therapieentscheidung vor. Die fachliche Verantwortung liegt vollständig beim Apothekenpersonal. Der Stil ist sachlich, fachlich korrekt, patient:innenorientiert und österreichisch.

Aufgabe: Prüfe den bereitgestellten Text auf Verständlichkeit für medizinische Laien und formuliere ihn bei Bedarf sprachlich vereinfacht, ohne den fachlichen Inhalt zu verändern.

Achte dabei auf:

- kurze, klare Sätze
- verständliche Alltagssprache
- Fachbegriffe nur mit kurzer Erklärung

Sprachliche & rechtliche Leitplanken:

- Österreichisches Deutsch (z. B. Tara, Ordination, Ärztin/Arzt)
- Keine Markennamen
- Keine Dosierungsangaben
- Keine Heilversprechen
- Keine Therapieempfehlungen

Informationstext zu Diabetes

Wichtige Hinweise für ein gesundes Leben mit Diabetes

Was ist Diabetes?

Diabetes mellitus ist eine chronische Stoffwechselerkrankung, bei der der Blutzuckerspiegel dauerhaft erhöht ist. Die häufigsten Typen sind Typ-1- und Typ-2-Diabetes. Bei Typ-1 fehlt das Hormon Insulin komplett, bei Typ-2 ist die Wirkung von Insulin vermindert oder die Produktion reicht nicht aus.

Symptome und Diagnose

Zu den häufigsten Symptomen gehören erhöhter Durst, häufiges Wasserlassen, Müdigkeit, Gewichtsverlust und schlecht heilende Wunden. Die Diagnose erfolgt meist durch eine Blutuntersuchung, bei der der Nüchternblutzucker und der Langzeitblutzucker (HbA1c) gemessen werden.

Therapie und Behandlungsmöglichkeiten

- **Ernährung:** Eine ausgewogene und kohlenhydratbewusste Ernährung ist für Diabetes-Patienten besonders wichtig. Frisches Gemüse, Vollkornprodukte und wenig Zucker helfen, den Blutzucker zu kontrollieren.
- **Bewegung:** Regelmäßige Bewegung wie Spazierengehen, Schwimmen oder Radfahren unterstützt die Blutzuckerregulation und fördert das Wohlbefinden.
- **Medikamentöse Behandlung:** Je nach Diabetes-Typ werden Medikamente wie Insulin oder Tabletten verschrieben. Die genaue Dosierung und Einnahme besprechen Sie am besten mit Ihrem Arzt.
- **Selbstkontrolle:** Die regelmäßige Messung des Blutzuckers ist entscheidend, um auf Veränderungen rechtzeitig reagieren zu können.

Leben mit Diabetes

Mit einer guten Einstellung des Blutzuckers und einer gesunden Lebensweise können Sie mit Diabetes ein weitgehend normales Leben führen. Es ist wichtig, regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen wahrzunehmen, auf die Fußgesundheit zu achten und sich bei Veränderungen des Wohlbefindens frühzeitig an Ihren Arzt zu wenden.

Tipps für den Alltag

1. Planen Sie Ihre Mahlzeiten und achten Sie auf die Kohlenhydrate.
2. Bewegen Sie sich täglich mindestens 30 Minuten.
3. Tragen Sie bequeme Schuhe und kontrollieren Sie Ihre Füße regelmäßig.
4. Führen Sie ein Blutzuckertagebuch.

Ergebnis der Textprüfung (Use Case: Diabetes)

Zielgruppe: Medizinische Laien / Patient:innen

Rolle der KI: Sprachliche Prüfung & Vereinfachung

Kontext: Beratung in der österreichischen Apotheke (Tara)

Verständlichkeit

- Text ist **gut verständlich** für medizinische Laien
- Einfache Sprache, klarer Aufbau
- Fachbegriffe werden nur sparsam verwendet

Sprachliche Komplexität

- Sätze überwiegend klar und logisch
- Teilweise längere Sätze, aber **ohne Verständnishürden**
- Keine unnötig komplexen Formulierungen

Fachliche & rechtliche Bewertung

- Fachlich korrekt
- Keine Diagnosen oder Therapieentscheidungen
- Keine Dosierungsangaben
- Keine Markennamen
- Keine Heilversprechen

Anpassungsbedarf

- **Kein inhaltlicher Änderungsbedarf**
- Sprachliche Anpassungen **nicht zwingend erforderlich**
- Optional: minimale Satzverkürzungen zur besseren Lesbarkeit

Gesamtbewertung

Der Text ist für die Patienteninformation in der Apotheke geeignet und kann unverändert verwendet werden.

Ausgangstext:
Informationstext zu Diabetes

Textprüfung durch ChatGPT

KI IN DER PRAXIS: TEXT & SPRACHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: STANDARDISIERTE ANTWORTEN FÜR HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

PROMPTBEISPIEL

Rolle: Du bist eine erfahrene Apothekerin / ein erfahrener Apotheker in Österreich. Dein Kommunikationsstil ist fachlich korrekt, ruhig, sachlich und kund:innenorientiert – so, wie er im Beratungsalltag an der Tara einer österreichischen Apotheke üblich ist.
Aufgabe: Erstelle eine standardisierte, leicht verständliche Antwort auf folgende häufige Kundenfrage(n):

[Kundenfrage hier einsetzen, z. B. „Was hilft bei einer Erkältung?“ / „Ist das für Kinder geeignet?“ / „Worauf sollte ich dabei achten?“]

Die Antwort soll als wiederverwendbarer Textbaustein für den Apothekenalltag dienen (z. B. für Beratungsgespräche, interne Leitfäden oder schriftliche Kundeninformationen).

Fachliche & rechtliche Leitplanken:

- Keine Produkt- oder Markennamen nennen
- Keine Dosierungsangaben oder Einnahmeempfehlungen
- Keine individuellen medizinischen Bewertungen oder Therapieentscheidungen
- Sachlich, neutral und informationsorientiert formulieren
- Allgemeine Wirkstoffgruppen oder Maßnahmen dürfen erwähnt werden

Struktur der Antwort:

1. Kurze Einordnung der Frage (worum es grundsätzlich geht)
2. Allgemeine Information in verständlicher Sprache
3. Worauf Kund:innen achten sollten
4. Hinweis auf persönliche Beratung bzw. ärztliche Abklärung, wenn sinnvoll

Sprache & Stil: Deutsch (Österreich), „Sie“-Ansprache; klar, ruhig, nicht belehrend; Fachbegriffe nur, wenn nötig, dann kurz erklärt; Sachlich-beruhigende Tonalität

Format:

Maximal 5–7 kurze Sätze oder Stichpunkte; Gut mündlich vortragbar; Auch für schriftliche Verwendung geeignet

Was hilft bei Magen-Darm-Beschwerden?

Magen-Darm-Beschwerden wie Blähungen, Sodbrennen oder leichtes Unwohlsein können vielfältige Ursachen haben. Oft helfen pflanzliche Bitterstoffe oder Extrakte aus Heilpflanzen wie Kamille, Pfefferminze oder Fenchel, um die Verdauung zu beruhigen und Krämpfe zu lösen. Bei akutem Durchfall ist vor allem der Ausgleich von Flüssigkeit und Elektrolyten entscheidend. Achten Sie auf Schonkost und meiden Sie reizende Speisen. Sollten starke Schmerzen, Fieber oder Blutbeimengungen auftreten, ist eine ärztliche Abklärung unumgänglich.

Was kann ich bei Allergien oder Heuschnupfen tun?

Bei Heuschnupfen reagiert das Immunsystem überempfindlich auf Pollen. Zur Linderung stehen Wirkstoffgruppen wie Antihistaminika (als Tabletten, Augen- oder Nasentropfen) zur Verfügung, die die allergische Reaktion dämpfen. Auch abschwellende Nasensprays oder pflegende Meerwassersprays können die Schleimhäute unterstützen. Sinnvoll ist es, die Allergenbelastung zu senken – etwa durch Haarewaschen vor dem Schlafengehen oder Lüften zu pollenarmen Zeiten. Bei Atemnot oder lang anhaltenden Beschwerden wenden Sie sich bitte an eine Ärztin oder einen Arzt.

Wie kann ich Erkältungssymptome lindern?

Erkältungen äußern sich meist durch Schnupfen, Husten und Halskratzen. Hier ist Ruhe die wichtigste Maßnahme. Unterstützend wirken schleimlösende oder hustenstillende Präparate sowie schmerzlindernde Wirkstoffe. Auch lokale Anwendungen wie Gurgellösungen, Inhalationen oder Nasenspülungen helfen, die Symptome zu mildern. Achten Sie auf eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr. Wenn hohes Fieber dazukommt oder die Symptome nach einer Woche nicht abklingen, ist eine medizinische Untersuchung ratsam.

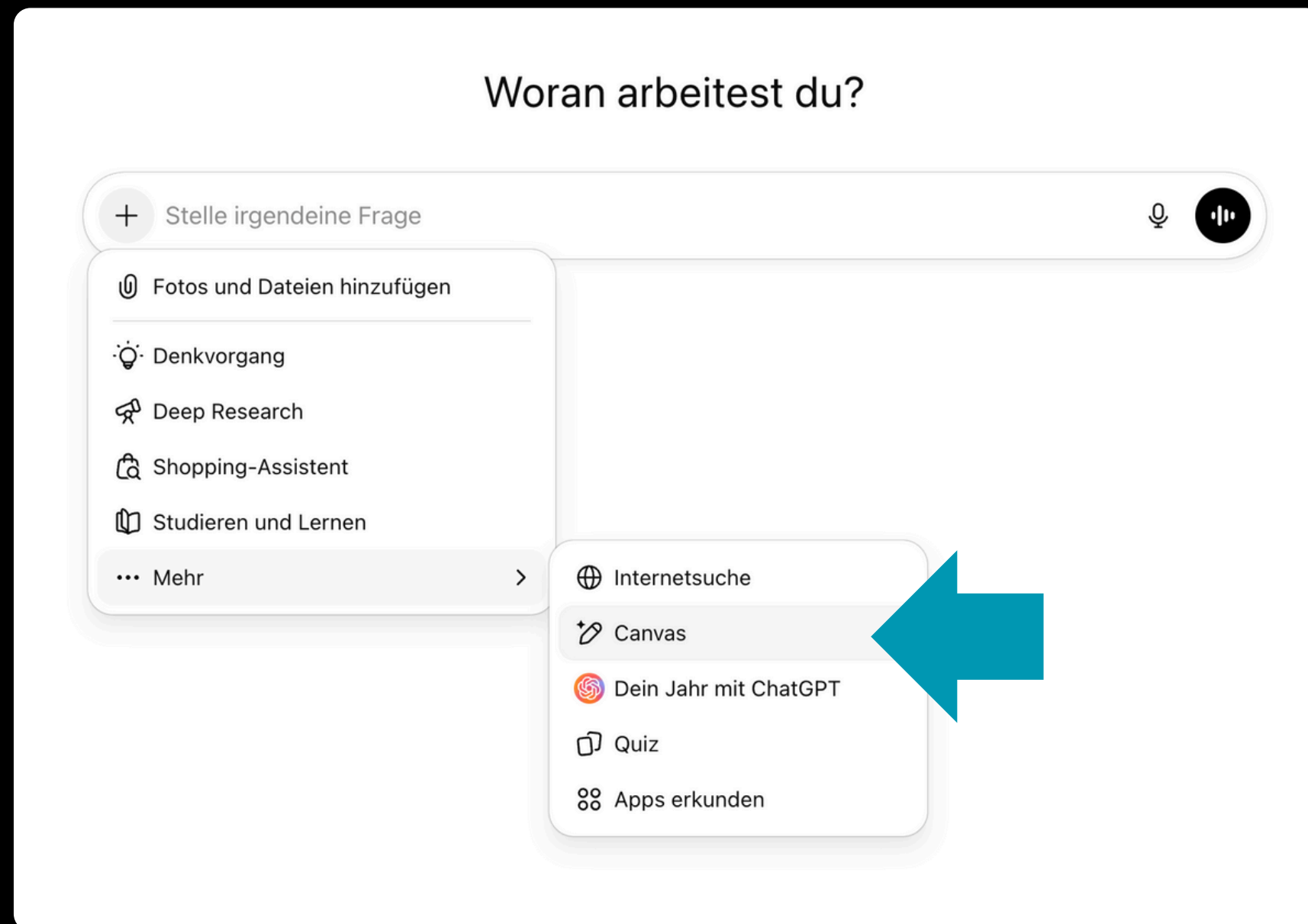
Was unterstützt bei Kopf- oder Spannungsschmerzen?

Kopfschmerzen entstehen oft durch Stress, Flüssigkeitsmangel oder Verspannungen. Bewährte Wirkstoffe zur Schmerzlinderung sind Analgetika wie Paracetamol, Ibuprofen oder Acetylsalicylsäure. Auch pflanzliche Öle, wie Pfefferminzöl auf den Schläfen aufgetragen, können entspannend wirken. Achten Sie auf regelmäßige Pausen, ausreichend Schlaf und eine

Beispiele generiert mit Gemini

CHATGPT ALS TEXTEDITOR: ARBEITEN MIT CANVAS

Canvas – Die Dokumentfunktion im Texteditor



- **Strukturierte Texterfassung:**
 - Mit Canvas können längere Texte, Listen oder Notizen direkt im Chatverlauf erfasst und flexibel bearbeitet werden.
- **Kollaboratives Arbeiten:**
 - Mehrere Nutzer können gleichzeitig am selben Canvas-Dokument arbeiten. Das unterstützt Teamarbeit, gemeinsame Ideensammlungen und Abstimmungen in Echtzeit.
- **Organisation von Inhalten:**
 - Canvas eignet sich ideal Projektideen oder andere wichtige Informationen und Texte klar und nachvollziehbar zu strukturieren – unabhängig vom laufenden Chat.
- **Nahtlose Integration:**
 - Das Canvas-Dokument bleibt immer im Kontext des Chatverlaufs verfügbar und kann jederzeit ergänzt, überarbeitet oder geteilt werden.

CHATGPT CANVAS: TEXTEDITOR

ChatGPT 5.2

...

was ist ein Point-of-Care-Test?

Einfache Erklärung des Begriffs

Abgrenzung zu Laboruntersuchungen (ohne Wertung)

Typische Einsatzbereiche

Allgemeine Beispiele (z. B. Blutzucker, Infektionshinweise, Urinuntersuchungen)

Keine Produkt- oder Markennamen

Wie läuft ein POCT grundsätzlich ab?

Grober Ablauf in verständlicher Sprache

Ohne technische Details oder Handlungsanweisungen

Was können solche Tests leisten – und was nicht?

Einordnung der Aussagekraft

Betonung der Grenzen

Wann ist eine ärztliche Abklärung sinnvoll?

Allgemeine Hinweise

Stelle irgendein...

+

🗨

🔊

🔇

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).

Patienteninformation – Point-of...

...

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

Was ist ein Point-of-Care-Test?

Ein Point-of-Care-Test ist ein medizinischer Schnelltest, der vor Ort durchgeführt wird und innerhalb kurzer Zeit ein Ergebnis liefert.

Im Unterschied zu Laboruntersuchungen werden Proben dabei nicht an ein spezialisiertes Labor geschickt. Laboruntersuchungen sind meist umfangreicher und liefern detailliertere Analysen, benötigen dafür aber mehr Zeit.

Typische Einsatzbereiche von Point-of-Care-Tests sind zum Beispiel:

- Blutzuckerbestimmungen
- Hinweise auf Infektionen
- einfache Urinuntersuchungen

Wie läuft ein POCT grundsätzlich ab?

Der Test wird direkt vor Ort durchgeführt. Nach der Probenentnahme wird diese unmittelbar ausgewertet. Das Ergebnis liegt in der Regel nach kurzer Zeit vor und dient als zusätzliche Information für das weitere Gespräch.

Was können solche Tests leisten – und was nicht?

Point-of-Care-Tests können Hinweise liefern, die bei der Einschätzung einer Situation helfen. Sie ermöglichen eine schnelle Orientierung.

Gleichzeitig haben diese Tests Grenzen. Sie ersetzen keine ärztliche Untersuchung, keine ausführliche Diagnostik und keine Laboranalyse. Ein Testergebnis allein erlaubt keine endgültigen Aussagen über eine

CHATGPT CANVAS: TEXT GENERIEREN

Patienteninformation – Point-of-care-test (poc): Covid-19-schnell Kopieren Bearbeiten Herunterladen

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

**Ausgangstext erstellen
und Grundstruktur
entwickeln:**

Zuerst wird ChatGPT beauftragt einen Beitrag zu einem bestimmten Thema zu generieren, um einen ersten Überblick dazu zu erhalten.

Der Texteditor öffnet sich bei Klick auf Bearbeiten.

CHATGPT CANVAS: EDITIEREN DES TEXTS

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche

Bearbeite oder erkläre...



Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

Überarbeiten einzelner Passagen per Anweisung direkt im Text:

ChatGPT Canvas behält die aktuelle Version des Textes bei, ermöglicht aber das gezielte Editieren und Verändern einzelner Abschnitte.

Dazu braucht man nur den Satz, Abschnitt oder das einzelne Wort markieren und dann im Fenster "ChatGPT fragen" seine Aufforderung eingeben.

Es kann auch die Formatierung des Texts geändert werden.

CHATGPT CANVAS: BEARBEITUNGEN VORSCHLAGEN

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

Was ist ein Point-of-Care-Test?

Ein Point-of-Care-Test ist ein medizinischer Schnelltest, der vor Ort durchgeführt wird und innerhalb kurzer Zeit ein Ergebnis liefert.

Im Unterschied zu Laboruntersuchungen werden Proben dabei nicht an ein spezialisiertes Labor geschickt. Laboruntersuchungen sind meist umfangreicher und liefern detailliertere Analysen, benötigen dafür aber mehr Zeit.

Typische Einsatzbereiche von Point-of-Care-Tests sind zum Beispiel:

- Blutzuckerbestimmungen
- Hinweise auf Infektionen
- einfache Urinuntersuchungen

Wie läuft ein POCT grundsätzlich ab?

Der Test wird direkt vor Ort durchgeführt. Nach der Probenentnahme wird diese unmittelbar ausgewertet. Das Ergebnis liegt in der Regel nach kurzer Zeit vor und dient als zusätzliche Information für das weitere Gespräch.

Was können solche Tests leisten – und was nicht?

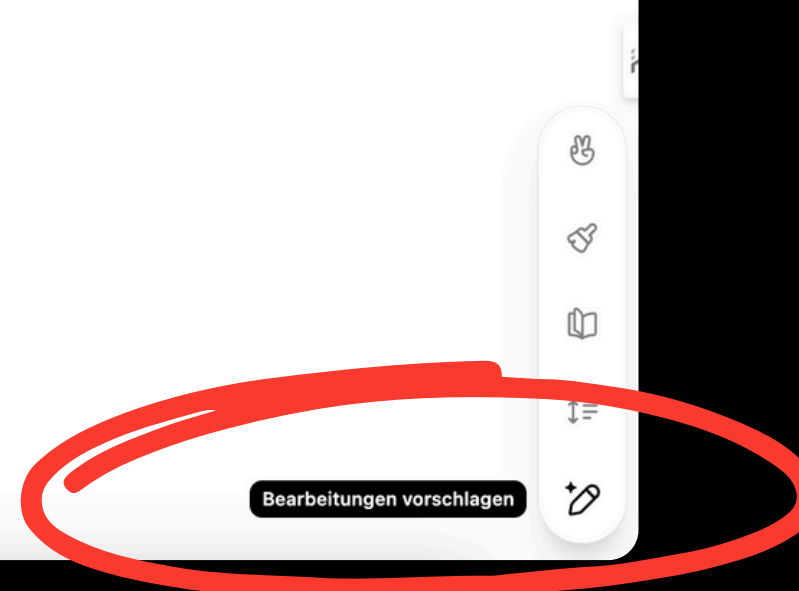
Point-of-Care-Tests können Hinweise liefern, die bei der Einschätzung einer Situation helfen. Sie ermöglichen eine schnelle Orientierung.

Gleichzeitig haben diese Tests Grenzen. Sie ersetzen keine ärztliche Untersuchung, keine ausführliche

Bearbeitungen vorschlagen:

Im Editor-Menü (rechts unten) kann man “Bearbeitungen vorschlagen” auswählen - hier schlägt ChatGPT vor, wo der Text noch verbessert oder spezifischer werden kann.

Mit „Übernehmen“ kann man einzelne Vorschläge annehmen.



CHATGPT CANVAS: TEXTLÄNGE ANPASSEN

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

Was ist ein Point-of-Care-Test?

Ein Point-of-Care-Test ist ein medizinischer Schnelltest, der vor Ort durchgeführt wird und innerhalb kurzer Zeit ein Ergebnis liefert.

Im Unterschied zu Laboruntersuchungen werden Proben dabei nicht an ein spezialisiertes Labor geschickt. Laboruntersuchungen sind meist umfangreicher und liefern detailliertere Analysen, benötigen dafür aber mehr Zeit.

Typische Einsatzbereiche von Point-of-Care-Tests sind zum Beispiel:

- Blutzuckerbestimmungen
- Hinweise auf Infektionen
- einfache Urinuntersuchungen

Wie läuft ein POCT grundsätzlich ab?

Der Test wird direkt vor Ort durchgeführt. Nach der Probenentnahme wird diese unmittelbar ausgewertet. Das Ergebnis liegt in der Regel nach kurzer Zeit vor und dient als zusätzliche Information für das weitere Gespräch.

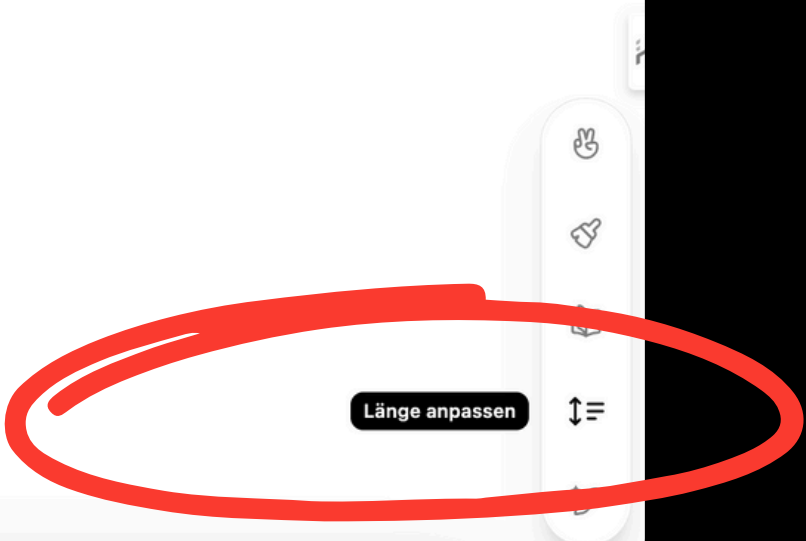
Was können solche Tests leisten – und was nicht?

Point-of-Care-Tests können Hinweise liefern, die bei der Einschätzung einer Situation helfen. Sie ermöglichen eine schnelle Orientierung.

Gleichzeitig haben diese Tests Grenzen. Sie ersetzen keine ärztliche Untersuchung, keine ausführliche

Textlänge verändern:

Um den Text informativer zu gestalten, erweitert Canvas die Inhalte bis max. ca. 75 %. Der Text kann aber auch entsprechend gekürzt werden.



Länge anpassen

CHATGPT CANVAS: LESENIVEAU ANPASSEN

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

Was ist ein Point-of-Care-Test?

Ein Point-of-Care-Test ist ein medizinischer Schnelltest, der vor Ort durchgeführt wird und innerhalb kurzer Zeit ein Ergebnis liefert.

Im Unterschied zu Laboruntersuchungen werden Proben dabei nicht an ein spezialisiertes Labor geschickt. Laboruntersuchungen sind meist umfangreicher und liefern detailliertere Analysen, benötigen dafür aber mehr Zeit.

Typische Einsatzbereiche von Point-of-Care-Tests sind zum Beispiel:

- [Blutzuckerbestimmungen](#)
- Hinweise auf Infektionen
- einfache Urinuntersuchungen

Wie läuft ein POCT grundsätzlich ab?

Der Test wird direkt vor Ort durchgeführt. Nach der [Probenentnahme](#) wird diese unmittelbar ausgewertet. Das Ergebnis liegt in der Regel nach kurzer Zeit vor und dient als zusätzliche Information für das weitere Gespräch.

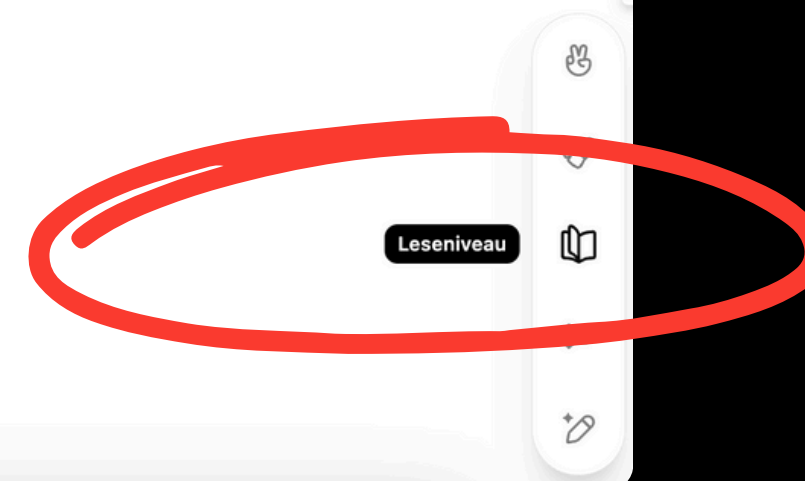
Was können solche Tests leisten – und was nicht?

Point-of-Care-Tests können Hinweise liefern, die bei der Einschätzung einer Situation helfen. Sie ermöglichen eine schnelle Orientierung.

Gleichzeitig haben diese Tests Grenzen. Sie ersetzen keine ärztliche Untersuchung, keine ausführliche

**Leseniveau
anpassen/verändern:**

Von „Kindergarten“ bis „Graduate School“ – Canvas ermöglicht die Anpassung des Textniveaus bis auf das akademische Niveau einer Doktorarbeit.



CHATGPT CANVAS: LETZTEN FEINSCHLIFF

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

Sie werden eingesetzt, um bei bestimmten Fragestellungen schnell zusätzliche Informationen zu bekommen, etwa bei Infektionshinweisen oder zur Verlaufskontrolle bekannter Werte.

Was ist ein Point-of-Care-Test?

Ein Point-of-Care-Test ist ein medizinischer Schnelltest, der vor Ort durchgeführt wird und innerhalb kurzer Zeit ein Ergebnis liefert.

Im Unterschied zu Laboruntersuchungen werden Proben dabei nicht an ein spezialisiertes Labor geschickt. Laboruntersuchungen sind meist umfangreicher und liefern detailliertere Analysen, benötigen dafür aber mehr Zeit.

Typische Einsatzbereiche von Point-of-Care-Tests sind zum Beispiel:

- Blutzuckerbestimmungen
- Hinweise auf Infektionen
- einfache Urinuntersuchungen

Wie läuft ein POCT grundsätzlich ab?

Der Test wird direkt vor Ort durchgeführt. Nach der Probenentnahme wird diese unmittelbar ausgewertet. Das Ergebnis liegt in der Regel nach kurzer Zeit vor und dient als zusätzliche Information für das weitere Gespräch.

Was können solche Tests leisten – und was nicht?

Point-of-Care-Tests können Hinweise liefern, die bei der Einschätzung einer Situation helfen. Sie ermöglichen eine schnelle Orientierung.

Gleichzeitig haben diese Tests Grenzen. Sie ersetzen keine ärztliche Untersuchung, keine ausführliche

Letzten Feinschliff vornehmen:

Der Text erhält eine abschließende Überarbeitung, bei der Zwischenüberschriften hinzugefügt, die Grammatik überprüft und die Kohärenz des Inhalts sichergestellt wird.



Letzten Feinschliff vornehmen

CHATGPT CANVAS: DOKUMENT HERUNTERLADEN



Dokument herunterladen

Der Text kann als PDF-Dokument, Word Dokument oder Markup-Dokument exportiert werden.

Theoretisch kann aus dem Text auch eine inhaltliche Gestaltung für eine PPT-Präsentation gemacht werden und diese dann als PPT exportiert werden.

Point-of-Care-Test (POCT): COVID-19-Schnelltest

Kurze Einleitung

Point-of-Care-Tests (POCT) sind einfache medizinische Tests, die direkt vor Ort durchgeführt werden. Sie dienen dazu, rasch Hinweise auf bestimmte gesundheitliche Fragestellungen zu erhalten. Diese Information unterstützt das persönliche Beratungsgespräch in Ihrer Apotheke und ersetzt keine ärztliche Abklärung.

Worum geht es bei Point-of-Care-Tests?

Point-of-Care-Tests sind Untersuchungen, die nicht in einem externen Labor stattfinden, sondern direkt dort, wo die Patientin oder der Patient betreut wird – zum Beispiel in einer Arztpraxis oder Apotheke. Ziel ist es, zeitnah eine erste Orientierung zu erhalten.

PDF-Dokument (.pdf)

Microsoft Word-Dokument (.docx)

Markdown-Dokument (.md)

← Vorherige Version

→ Nächste Version

↓ Herunterladen >

KI IN DER PRAXIS: TEXT & SPRACHE IM APOTHEKENALLTAG

SPRACHBEFEHLE / VOICE-TO-VOICE

Viele KI-Chatbots (z. B. ChatGPT, Gemini) verarbeiten nicht nur Texte, sondern verstehen und beantworten auch gesprochene Sprache. Das ermöglicht eine freihändige, schnelle und natürliche Nutzung, besonders in Situationen mit wenig Zeit.

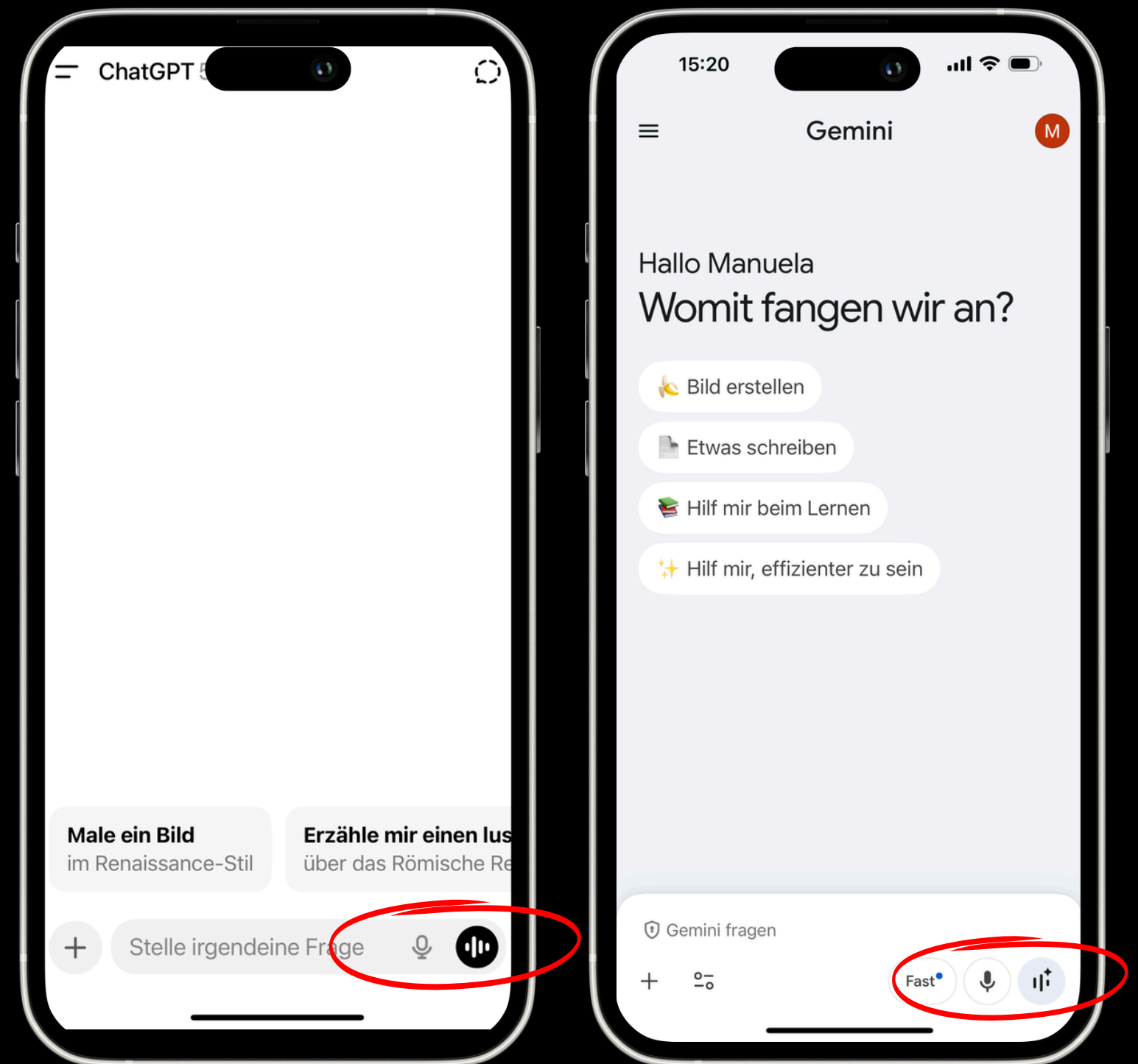
Typische Einsatzmöglichkeiten im Apothekenalltag

- Gedankliche Notizen oder Fragen direkt einsprechen, statt sie zu tippen
- Schnelle Vorbereitung von Beratungsgesprächen („Erklär mir Wirkstoffgruppen bei Heuschnupfen einfach“)
- Umformulieren eigener Erklärungen in ruhige, verständliche Kund:innensprache
- Sprachlich saubere Antworten für häufige Fragen vorab vorbereiten
- Inhalte unterwegs oder zwischen Tätigkeiten erfassen (z. B. im Backoffice)

Mehrwert für die Praxis

- Spart Zeit im Vergleich zur Texteingabe
- Niedrige Einstiegshürde – intuitiv nutzbar
- Unterstützt einen natürlichen Sprachfluss
- Ideal für schnelle Gedanken, Skizzen und Vorformulierungen

Sprachaufnahmen nicht in sensiblen Kund:innensituationen verwenden!

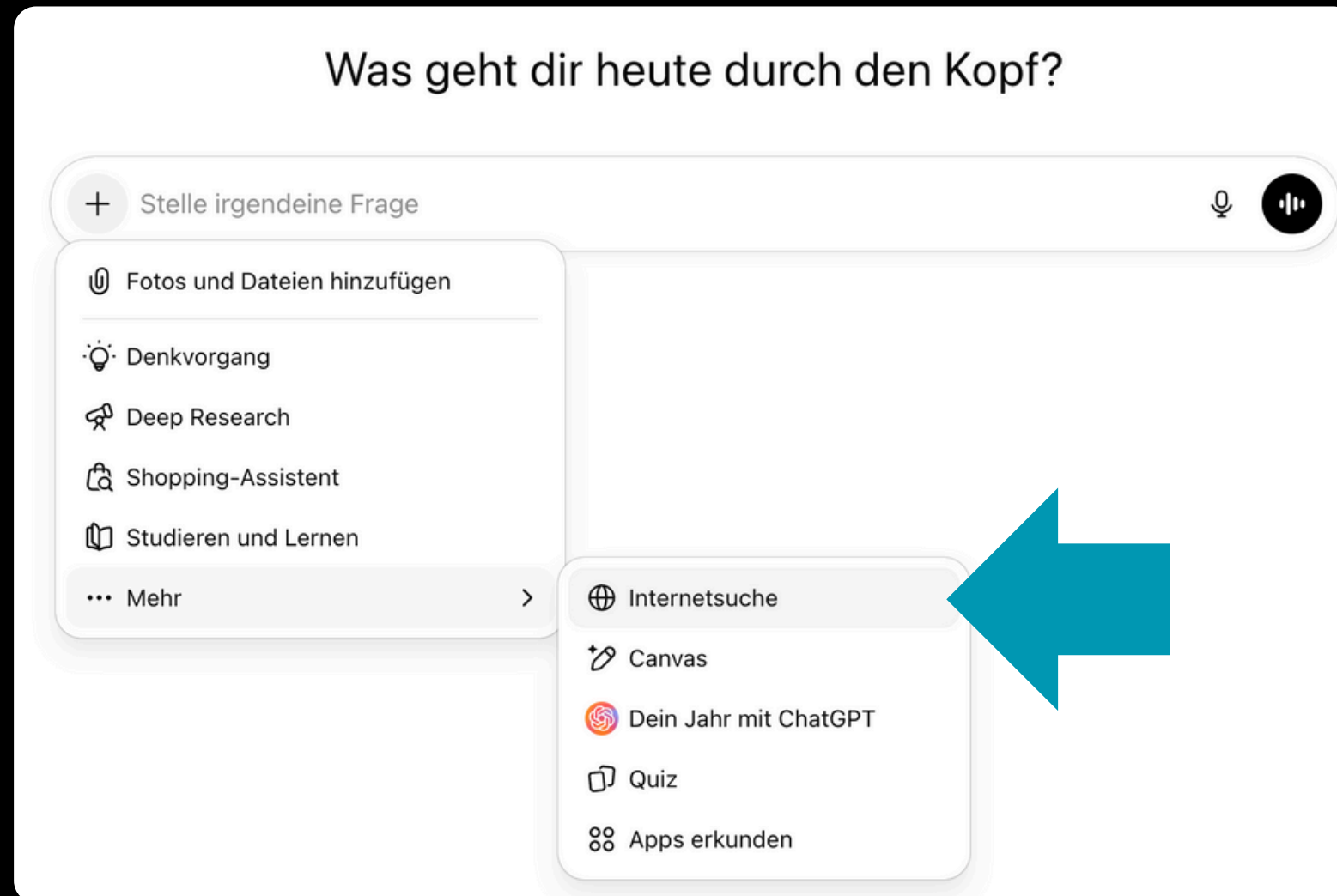


ChatGPT

Gemini

KI IN DER PRAXIS:
WEB & RECHERCHE IM
APOTHEKENALLTAG

KI-GESTÜTZTE WEBRECHERCHE IN CHATGPT



💡 Praxistipp:

Wenn man im Prompt schreibt „Schau im Internet nach ...“ oder „Gib mir aktuelle Informationen zu ...“, startet ChatGPT automatisch die Internetsuche – man muss sie dann nicht extra aktivieren.

KI-gestützte Suchmaschine:

- **Prägnante Zusammenfassungen mit Quellenangaben:** Bietet kurze, informative Antworten mit direkten Links zu Originalquellen.
- **Interaktive Konversationsfunktion:** Ermöglicht Folgefragen für vertiefte Informationen in einem dialogorientierten Format.
- **Visuelle Antworten:** Integriert Bilder und Videos zur Verbesserung des Nutzererlebnisses.
- **Zusammenarbeit mit Verlagen:** Partnerschaften mit Nachrichtenorganisationen gewährleisten zuverlässige Informationen und geben Verlagen Kontrolle über die Darstellung ihrer Inhalte.

KI-GESTÜTZTE WEBRECHERCHE IN CHATGPT

Liste mir fundierte und aktuelle Quellen zum Thema Beschleunigtes biologisches Altern bei Hämophilie auf

Hier sind aktuelle und fundierte wissenschaftliche Quellen zum Thema „Beschleunigtes biologisches Altern bei Hämophilie“:

1. Studie: „Hemophilia is associated with accelerated biological aging“ (Haematologica, März 2025)

Diese Studie untersuchte 99 Personen mit Hämophilie (PwH) im Vergleich zu 61 gesunden Kontrollpersonen. Die Ergebnisse zeigten, dass PwH signifikant kürzere Telomere und eine geringere mitochondriale DNA-Kopienzahl aufwiesen, was auf beschleunigtes biologisches Altern hindeutet. Interessanterweise war die Telomerlänge bei Personen mit schwerer Hämophilie länger als bei denen mit milderer Form, was weitere Untersuchungen erfordert. [Haematologica +2](#)

2. Begleitender Artikel: „Accelerated biological ageing in haemophilia“ (myScience, April 2025)

Dieser Artikel fasst die oben genannte Studie zusammen und betont die Bedeutung der Ergebnisse für das Verständnis des Alterns bei seltenen Blutgerinnungsstörungen wie Hämophilie. [MyScience](#)

Gemeinsam nutzen



Quellenangaben



 Haematologica

Hemophilia is associated with accelerated biological aging

13. März 2025 — We observed accelerated biological aging, indicated by shorter telomere length and lowe...

 MyScience

Accelerated biological ageing in haemophilia - myScience

21. März 2025 — The current results suggest that rare blood clotting disorders such as haemophilia could...

 PubMed

Challenges in ageing persons with haemophilia - PubMed

27. März 2024 — Despite the improvements in treatment and reduction in bleeding, mostly...

 PMC

Aging with Hemophilia: The Challenge of Appropriate Drug ...

1. September 2019 — In high-income countries persons with severe hemophilia (PWH) A and B are...

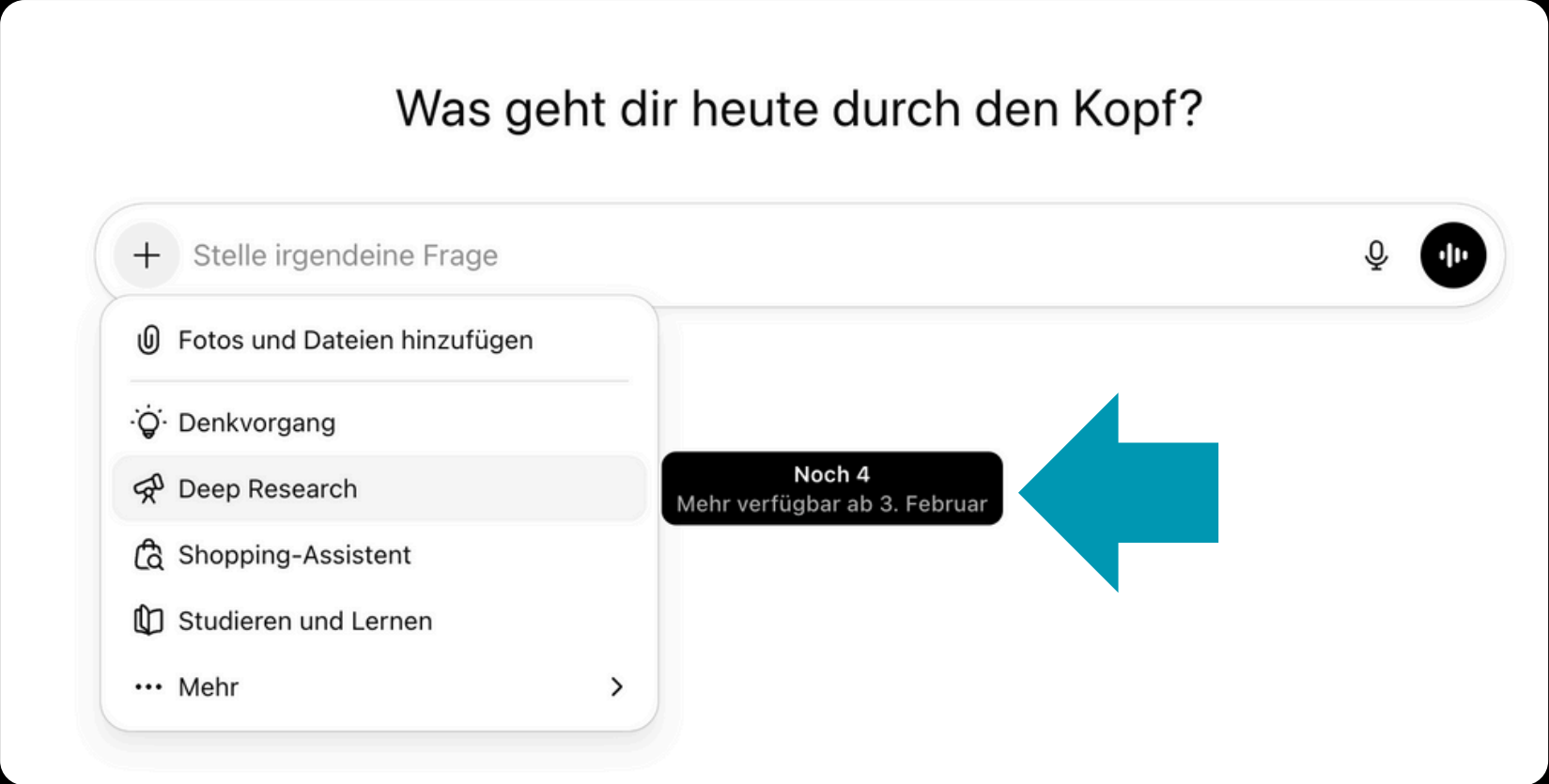
Mehr

 MyScience

Accelerated biological ageing in haemophilia - myScience

21. März 2025 — The current results suggest that rare blood clotting disorders such as haemophilia could...

DEEP RESEARCH IN CHATGPT



Deep Research hilft, tiefergehende Analysen und strukturierte Informationen zu komplexen Fragen oder Themenbereichen zu erhalten. Ergebnisse sind Momentaufnahmen und abhängig von der Datenlage zum Abfragezeitpunkt.

Funktionen:

- **Strukturierte Rechercheantworten:** Liefert umfangreiche, gegliederte Erklärungen – z.B. mit Gliederung, Teilaspekten, Vergleichen und Kontextinformationen.
- **Multiquellen-Basis:** Verknüpft öffentlich verfügbare Informationen und recherchiert auf Basis hochwertiger Quellen aus dem Web (ähnlich wie bei „Suche“).
- **Zeitersparnis bei komplexen Themen:** Ideal für Themen wie wissenschaftliche Hintergründe, Marktanalysen, Fachvergleiche oder tiefere Kontextualisierungen.
- **Limitierte Nutzung:** Aktuell Nutzung auf bestimmte Anzahl an Anfragen beschränkt

Funktion	„Suche“	„Deep Research“
Umfang der Antwort	Kurz und direkt	Ausführlich und gegliedert
Quellenangabe	Ja (meist sichtbar)	Ja (in längerer Textform eingebunden)
Nutzung	unbegrenzt	begrenzt (experimentell)
Ideal für	schnelle Infos, News	komplexe Fragestellungen

DEEP RESEARCH IN CHATGPT

Gib mir einen fundierten Überblick zum Thema "Beschleunigtes biologisches Altern bei Hämophilie" - alle aktuellen und relevanten Studien dazu, der Stand der medizinischen Forschung

Könntest du bitte noch angeben, wie umfassend der Überblick sein soll (z. B. für ein medizinisches Review, eine Präsentation, ein Laienpublikum)? Und gibt es bestimmte Schwerpunkte, die dich besonders interessieren – etwa molekulare Mechanismen, klinische Studien, Lebensqualität, Komorbiditäten oder Therapieeinflüsse?

Ich möchte einen fundierten medizinischen Fachbeitrag erstellen, der sich an medizinisches Fachpersonal richtet, Fokus auf aktuelle Forschungsergebnisse

Alles klar. Ich recherchiere den aktuellen Stand der medizinischen Forschung zum Thema „beschleunigtes biologisches Altern bei Hämophilie“ mit Fokus auf relevante Studien, molekulare Mechanismen, klinische Auswirkungen, Komorbiditäten und therapeutische Aspekte. Die Informationen bereite ich als fundierten Überblick auf, geeignet für medizinisches Fachpersonal.

https://chatgpt.com/s/dr_681ca8b8d9a481919b39cbbf3ada4531

Beschleunigtes biologisches Altern bei Hämophilie

1. Überblick über Hämophilie A und B und Pathophysiologie

Hämophilie bezeichnet eine angeborene Gerinnungsstörung, bei der durch Genmutationen Gerinnungsfaktoren fehlen oder nicht funktionieren. Hämophilie A beruht auf einem Mangel an Faktor VIII, Hämophilie B auf einem Mangel an Faktor IX – beide werden X-chromosomal-rezessiv vererbt und betreffen fast ausschließlich Männer [haematologica.org](#) [de.wikipedia.org](#). Je nach Restaktivität des Gerinnungsfaktors unterscheidet man schwere (<1% Aktivität), mittelschwere (1–5%) und milde (5–40%) Verlaufsformen. Ein Mangel an FVIII oder FIX führt zu einer stark verzögerten plasmatischen Gerinnung und **spontanen Blutungen**, insbesondere in **Gelenke** und Muskeln [haematologica.org](#) [thieme-connect.com](#). Wiederholte Gelenkblutungen (Hämarthrosen) sind das klinische **Hallmark** der Hämophilie [haematologica.org](#). Sie verursachen eine chronische synoviale Entzündung und fortschreitende **hämophile Arthropathie** mit Knorpelabbau, Kapselhypertrophie und Knochendestruktion, was schon in jungen Jahren zu Schmerzen und Funktionseinschränkungen führen kann [thieme-connect.com](#). Ohne adäquate Behandlung schreitet dieser Gelenkschaden mit dem Alter voran und beeinträchtigt die Lebensqualität der Patienten erheblich [thieme-connect.com](#).

Frühere Generationen von Hämophilie-Patienten hatten aufgrund unzureichender Therapien eine deutlich reduzierte Lebenserwartung. In den letzten Jahrzehnten hat sich dies grundlegend geändert: Durch die Einführung von sicheren und effektiven **Faktorsersatz-Therapien** leben Menschen mit Hämophilie heute nahezu so lange wie die Allgemeinbevölkerung [researchgate.net](#). Insbesondere die prophylaktische Gabe von Faktor-VIII- bzw. -IX-Konzentraten seit der Kindheit kann spontane Blutungen weitgehend verhindern und schwere Arthropathien reduzieren. Viele Patienten erreichen damit das **Erwachsenen- und Seniorenalter** bei relativ erhaltener Gelenkfunktion. Damit rücken jedoch vermehrt **altersassoziierte Gesundheitsprobleme** in den Vordergrund [mjhid.org](#): Hämophilie-Patienten sehen sich nun sowohl mit den direkten Komplikationen ihrer Blutungserkrankung (z. B. Gelenkarthrose, ggf. chronische Infektionen durch frühere Blutprodukte) als auch mit den üblichen Erkrankungen des höheren Alters konfrontiert [mjhid.org](#). Vor diesem Hintergrund gewinnt die Frage an Bedeutung, ob Hämophilie selbst *beschleunigte biologische Alterungsprozesse* begünstigt.

Quellenangaben

- [haematologica.org](#)
Early View | Haematologica
Hemophilia is a rare X-linked bleeding disorder caused by mutations in the F8 or F9 gene...
- [de.wikipedia.org](#)
Hämophilie – Wikipedia
* Hämophilie A heißt der X-chromosomal-rezessiv erbliche Gerinnungsdefekt durch Mangel an Faktor...
- [thieme-connect.com](#)
Thieme E-Journals - Hämostaseologie / Abstract
Introduction Hemophilia is a rare X-linked bleeding disorder caused by mutations in the factor VIII or IX...
- [researchgate.net](#)
(PDF) Comorbidities in persons with haemophilia aged 60 years or more compared with age-...
Advances in the treatment of hemophilia have made the life expectancy of hemophiliacs similar to that o...
- [mjhid.org](#)
Guest Editor: G. Castaman AGING WITH HEMOPHILIA: THE CHALLENGE OF APPROPRIAT...
In high-income countries persons with severe hemophilia (PWH) A and B are aging, like their age-...
- [pmc.ncbi.nlm.nih.gov](#)
Inflammation and aging-related disease: A transdisciplinary inflammaging framework - PMC
Inflammaging, a state of chronic, progressive low-grade inflammation during aging, is associated with...
- [pmc.ncbi.nlm.nih.gov](#)
Cellular Senescence and Inflammatory Burden as Determinants of Mortality in Elderly People Until...
Human aging is accompanied by a chronic low-grade inflammation, called "inflammaging", a phenomemo...

PERPLEXITY - KI SUCHMASCHINE

https://www.perplexity.ai/

perplexity

Fragen Sie alles. Tippen Sie @ für Erwähnungen und / für Verknüpfungen.

🔍

🔗

💡

🌐

🔧

📄

🎤

🔊

Suche

Schnelle Antworten auf alltägliche Fragen

Pro Search ausprobieren

Erweiterte Suche mit 10 Mal so vielen Quellen; unterstützt von Top-Modellen

3 Abfragen heute verbleibend

Upgrade auf Pro

Antwort Links Bilder

Gib mir eine fachliche Hintergrundinfo zu Hautreizungen durch trockene Winterluft

Überprüft 10 Quellen >

Trockene Winter- und Heizungsluft führt v.a. über eine geschwächte Hautbarriere zu Reizungen, Trockenheit, Juckreiz und teils ekzematösen Veränderungen. Kälte außen und trockene Wärme innen wirken dabei synergistisch und machen die Haut insgesamt empfindlicher für physikalische, chemische und mikrobielle Reize. paediprotect +3

Pathophysiologie der Hautbarriere

- Kalte Außenluft und trockene Heizungsluft senken die Umgebungsfeuchtigkeit. Haut vermehrt Wasser verliert (erhöhter transepidermaler Wasserverlust).
- Gleichzeitig wird die Lipidschicht (Ceramide, Fettsäuren, Cholesterin) der Haut ausgedünnt, es entstehen Mikrorisse, und die Barrierefunktion ist gestört.
- Durch die rauere Oberfläche können Bakterien und Viren leichter haften und das Risiko für entzündliche Hauterkrankungen erhöht. onlinedoctor +1

Klinische Manifestationen

- Typische Symptome sind Spannungsgefühl, Rauigkeit, Schuppung, Rötung bis hin zu kleinen Ekzemen oder „Winterexzemen“. paediprotect +1
- Besonders exponierte Areale wie Gesicht, Hände und Lippen sind betroffen. Leicht zu Rhagaden und schmerzhaften Fissuren. klinikum-wegr +1
- Vorbestehende Dermatosen (z.B. atopische Dermatitis, irritative Handekzeme) werden im Winter deutlich verschlechtern, da die ohnehin fragile Barriere zusätzlich beeinträchtigt wird. fenistil +1

Rolle der Umgebungsfaktoren

- Beheizte Innenräume weisen oft eine sehr niedrige relative Luftfeuchtigkeit auf. Raumluft der Haut kontinuierlich Feuchtigkeit entzieht. stadlerform +1
- Heißes und langes Baden oder Duschen verstärkt die Entfettung der Haut

Antwort Links Bilder

Suchergebnisse für: Hautreizungen trockene Winterluft Mechanismus

paediprotect

paediprotect.de/blog/trockene-...

Trockene Heizungsluft: Was hilft wirklich der Haut?

Trockene Heizungsluft schwächt Ihre Hautbarriere! 🟢 7-Punkte-Plan mit Sofortmaßnahmen & der besten Pflege für Kinder & Erwachsene. Jetzt Hautschutz optimieren!

biorama

biorama.eu/was-die-haut-l...

Der Einfluss von Kälte und trockener Luft auf unsere Haut

Im Winter hat die Haut oft mit Kälte, großen Temperaturschwankungen und niedriger Luftfeuchtigkeit zu kämpfen. Welchen Einfluss haben diese Faktoren auf die Haut und wie kann man sie davor schützen?

larocheposay

larocheposay.de/article/trocke...

So pflegst du trockene Haut im Winter

Kälte und Heizungsluft trocknen die Haut aus. Erfahre in diesem Pflege-Guide, welche Inhaltsstoffe und Routine dich gegen Trockenheit und Juckreiz wappnen.

fenistil

fenistil.de/gesunde-haut/w...

Die Haut im Winter

Kälte und Heizungsluft können der Haut ganz schön zusetzen. Trockene Haut, Ekzeme und Juckreiz sind oft die Folge. Lesen Sie hier, was Sie dann tun können.

onlinedoctor

onlinedoctor.ch/blogpost/winte...

Winterexzeme und Frostbeulen – Schadet Kälte der Haut?

Kälte schadet der Haut. Erfahren Sie bei OnlineDoctor, was Sie gegen Winterexzeme und Frostbeulen tun können.

klinikum-wegr

klinikum-wegr.at/de/newsroom/ak...

Gesunde Haut im Winter

Trockenheit und Erfrierungen vorbeugen

stadlerform

stadlerform.com/de-at/gesundhe...

Wie beeinflusst die Luftfeuchtigkeit die Hautpflege?

Unsere Haut wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst. Erfahre, welche Rolle die Luftfeuchtigkeit für die Haut und Hautpflege spielt.

Zusammenfassung und relevante Quellen

PERPLEXITY - INTELLIGENTE INFORMATIONSBESCHAFFUNG

<https://www.perplexity.ai/>

Perplexity unterstützt Apotheker:innen bei der gezielten Informationssuche im Web und bei der strukturierten Aufbereitung komplexer Fragestellungen – sei es zur fachlichen Einordnung von Wirkstoffen, Studien oder zur fundierten Vorbereitung von Beratungsgesprächen.

Nutzungsarten im Überblick

1. Normale Websuche (Standard)

Schnelle Antworten auf konkrete Fragen, ideal für den Alltag an der Tara. Liefert kompakte Übersichten mit Quellenangaben.

Ideal für:

- Recherche zu Wirkstoffen
- Abgrenzung von Indikationen
- Aktuelle Informationen (z. B. neue Empfehlungen, Studienlage)

2. Pro Search (Vertiefte Recherche)

Strukturierte, ausführliche Zusammenfassungen komplexer Themen, die zahlreiche fundierte Quellen zusammenführen.

Geeignet für:

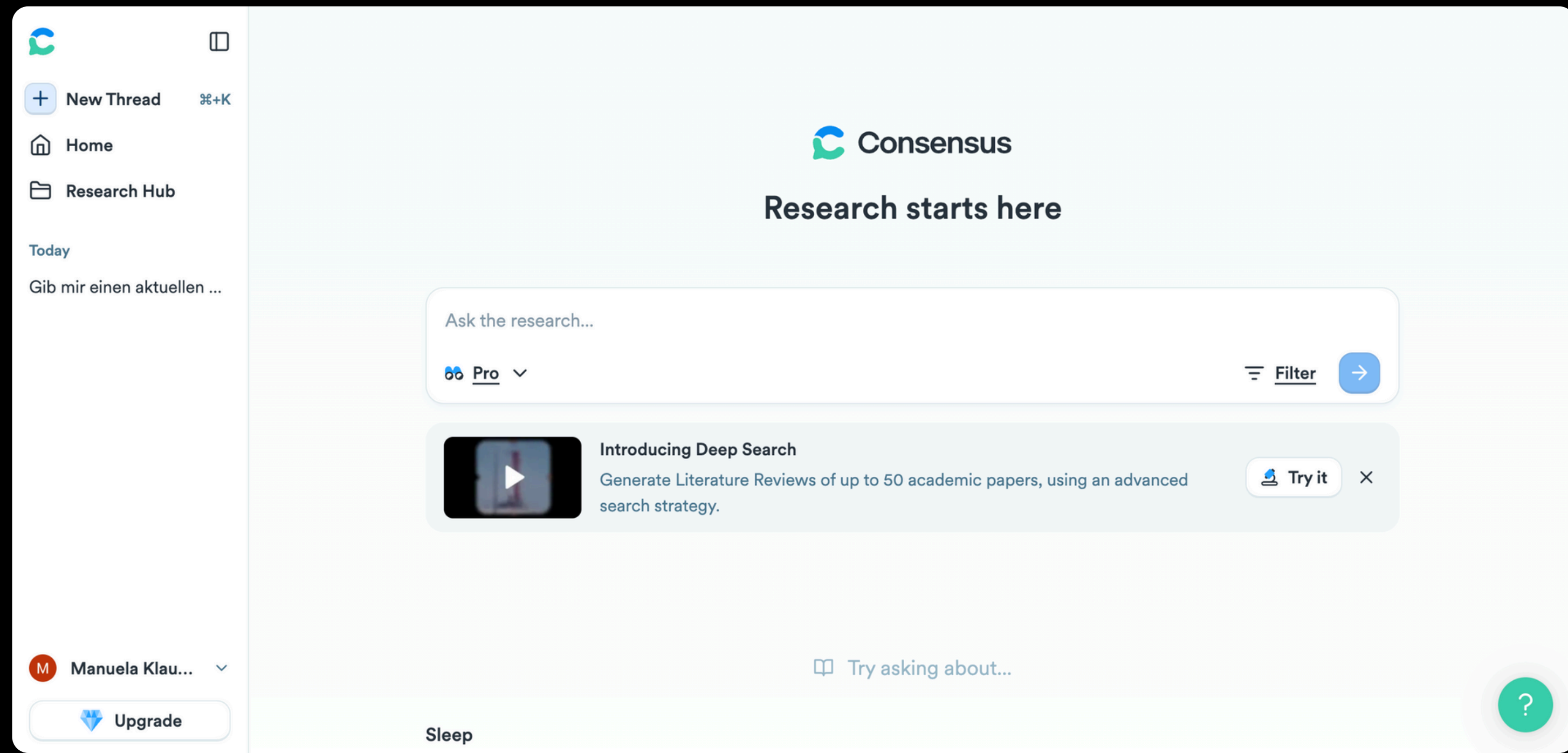
- Fachliche Schulungen
- Fundierte Hintergrundrecherche
- Präsentationen oder Leitfäden

Geeignet für Planung & Wissensaufbau.

CONSENSUS – EVIDENZBASIERTE RECHERCHE FÜR APOTHEKER:INNEN

<https://consensus.app>

Consensus basiert auf einer Datenbank von über 220 Millionen begutachteten Forschungsarbeiten. Im Gegensatz zu allgemeinen KI-Tools ist jede Antwort mit einer echten wissenschaftlichen Publikation verknüpft und wissenschaftlich belegt. Consensus hilft dabei, die Literatur schnell zu überblicken und komplexe Themen schneller zu verstehen.



CONSENSUS – EVIDENZBASIERTE RECHERCHE FÜR APOTHEKER:INNEN

<https://consensus.app>

Consensus ist eine KI-gestützte Suchmaschine für wissenschaftliche Studien. Sie durchsucht Millionen von Fachartikeln und fasst den aktuellen Forschungsstand verständlich zusammen – inklusive Quellen – für eine wissenschaftliche Vertiefung und Faktencheck.

Anwendungsfälle von Consensus in der Apotheke



Wissenschaftliche Einordnung

Einordnung der Studienlage zu Wirkstoffen, Indikationen oder Präventionsmaßnahmen.



Zuverlässiger Faktencheck

Schneller und fundierter Faktencheck bei widersprüchlichen oder unklaren Informationen.



Fundierte Vorbereitung

Vorbereitung von Fortbildungen, internen Leitfäden oder Beratungskonzepten.



Umfassendes Hintergrundwissen

Tiefgehendes Hintergrundwissen zu POCT, Prävention und Langzeitindikationen.

CONSENSUS – EVIDENZBASIERTE RECHERCHE FÜR APOTHEKER:INNEN

<https://consensus.app>

Typische Fragestellungen aus dem Apothekenkontext

- „Gibt es Evidenz für den Nutzen von Wirkstoff X bei Indikation Y?“
- „Wie eindeutig ist die Studienlage zu ...?“
- „Was sagt die Forschung aktuell – Konsens oder Kontroverse?“

Wichtig für die Praxis

Ergänzt Beratung: Es dient der wissenschaftlichen Absicherung und Vertiefung im Hintergrund, nicht als alleinige Beratungsquelle.

Kein Ersatz: Consensus ersetzt keine offiziellen Leitlinien oder die ärztliche Diagnostik.

☐ **Zusammenfassend:** Consensus ist ein evidenz- & Hintergrundtool, kein primäres Beratungstool.

KI IN DER PRAXIS: WEB & RECHERCHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: SCHNELLE ÜBERSICHT ZU WIRKSTOFFEN UND PRODUKTLINIEN

PROMPTBEISPIEL

Aufgabe

Erstelle eine übersichtliche, kompakte Zusammenfassung zu Wirkstoffen und relevanten Produktlinien für folgende Indikation:

Indikation / Thema:

[HIER INDIKATION EINGEBEN, z. B. Heuschnupfen / Schmerzen / Erkältung / Magen-Darm]

Ziel

Schnelle fachliche Orientierung für das Apothekenpersonal – zur Vorbereitung oder Unterstützung von Beratungsgesprächen.

Quellen & Nachvollziehbarkeit

- Am Ende eine separate Quellenliste
- Nur seriöse, fachlich anerkannte Quellen, z. B.: Fachinformationen/Leitlinien, öffentliche Gesundheitsinstitutionen (EU/AT/DE), Fachgesellschaften, Arzneimittelhandbücher / anerkannte Nachschlagewerke
- Keine Blogs, Foren oder werbliche Seiten
- Quellen stichpunktartig mit Titel + Herausgeber
- Keine direkten Produktlinks

Format

- Klar strukturierte Abschnitte
- Schnell erfassbar
- Geeignet als interne Übersicht / Gesprächsvorbereitung

Antwort Links Bilder

Für die Indikation **Kopfschmerzen** kommen in der Selbstmedikation vor allem unspezifische Kopfschmerzen/Spannungskopfschmerzen und gelegentliche Migräneattacken infrage. Die folgende Übersicht fokussiert auf Wirkstoffe und typische Produktlinien (OTC-Kontext in AT/DE), zur schnellen Orientierung für das Apothekenteam. netdoktor +2

1. Basisanalgetika (Erwachsene)

- Häufige Wirkstoffe bei leichten bis mäßigen Kopfschmerzen: **Acetylsalicylsäure (ASS)**, **Ibuprofen**, **Naproxen**, **Paracetamol**, **Dexketoprofen**. medmedia +1
- In Österreich sind ASS, Paracetamol, Ibuprofen und niedrig dosiertes Diclofenac in vielen Stärken/Darreichungsformen rezeptfrei erhältlich. netdoktor
- Galenik mit rascher Freisetzung (z.B. Brause-, Filmtabletten, Suspensionen) wird in Leitlinien und Beratungsleitfäden bevorzugt. oeaz +1

Acetylsalicylsäure (ASS)

- Indikation: Akute Kopfschmerzen, Spannungskopfschmerzen, Migräneattacke (v.a. 500–1000 mg p.o.). oeaz +1
- Wichtige Kontraindikationen: ASS-Allergie, Ulkus/Blutungsrisiko, Asthma mit Analgetikaintoleranz, Gerinnungsstörungen, 3. Trimenon der Schwangerschaft. flexikon.doccheck +1
- Typische Produktlinien: Mono-ASS (verschiedene Dosen, Brause-/Tabletten), Kombi mit **Coffein** zur Wirkverstärkung. medmedia

Ibuprofen / Dexibuprofen

- Indikation: Akute Kopfschmerzen, Spannungskopfschmerzen, Migräneattacke. oeaz +1
- Wichtige Kontraindikationen: NSAR-Unverträglichkeit, aktives Ulkus, schwere Herz-/Nieren-/Leberinsuffizienz, 3. Trimenon. flexikon.doccheck
- Typische Produktlinien: 200–400 mg OTC-Tabletten/Kapseln/Suspensionen, teils „rapid“, „akut“, „forte“. netdoktor +1

Beispiel generiert mit Perplexity

KI IN DER PRAXIS: WEB & RECHERCHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: UNTERSTÜTZUNG BEI MARKT- UND TRENDBEOBACHTUNGEN

PROMPTBEISPIEL

Rolle: Du bist Markt- und Branchenanalyst:in mit Schwerpunkt Apothekenmarkt im deutschsprachigen Raum (insbesondere Österreich). Du kennst Entwicklungen im OTC-Bereich, im Beratungsverhalten, bei Services, im Konsumverhalten sowie regulatorische und gesellschaftliche Einflüsse auf Apotheken.

Aufgabe: Erstelle eine kompakte, praxisnahe Markt- und Trendübersicht für Apotheken zu folgendem Thema:

Thema / Fokus: [HIER THEMA EINSETZEN, z. B. Allergie-Saison, Schmerz & Selbstmedikation, Haut & Dermokosmetik, Magen-Darm, Prävention]

Ziel ist es, Apotheken bei der strategischen Einschätzung des Marktes zu unterstützen – nicht die medizinische Beratung.

Inhaltliche Leitfragen:

- Welche relevanten Markt- oder Nachfragetrends sind aktuell erkennbar?
- Wie verändert sich das Kund:innenverhalten in der Apotheke?
- Welche Beratungsthemen nehmen zu oder verändern sich?
- Gibt es neue oder wachsende Service-Erwartungen (z. B. Beratungstiefe, Tests, Zusatzservices)?
- Welche externen Faktoren beeinflussen die Entwicklung?
- (z. B. Saison, Medien, Gesundheitspolitik, gesellschaftliche Trends)
- Welche Chancen oder Handlungsfelder ergeben sich daraus für Apotheken?

Format & Struktur: gut strukturierte Übersicht

Quellen & Nachvollziehbarkeit:

Führe relevante und seriöse Quellen an z. B.:

- Öffentliche Gesundheitsinstitutionen (AT / EU)
- Branchenberichte (Apothekenmarkt, Gesundheit)
- Fachmedien / Fachgesellschaften
- Offizielle Statistiken oder Marktstudien

➔ Keine Blogs, keine Foren, keine Produktseiten

Research completed in 4m · 14 Quellen · 74 Suchen

📄 📌 🗨️ ⬆️ ⬆️ ⬆️ ...

Haut & Dermokosmetik: Markt- und Trendübersicht für Apotheken

Relevante Markt- und Nachfragetrends: In Österreich wächst der Kosmetikbereich im Apothekenmarkt deutlich. 2023 verzeichnete insbesondere die Kategorie „Beauty“ (u. a. kosmetische Hautpflege) mit +10,6% das stärkste Umsatzwachstum im Consumer-Health-Segment [igepha.at](#). Auch Arzneimittel für Haut- und Schleimhautprobleme legten um +7,9% zu [igepha.at](#). In Deutschland steigen ähnlich die Umsätze mit Apothekenkosmetik: Im Frühjahr 2025 lagen Haarpflegeprodukte und hochwertige Anti-Aging-Pflege an der Spitze (+11% bzw. +4% Umsatz im Jahresvergleich) [apotheke-adhoc...](#). Anti-Pigment-Mittel (gegen Altersflecken) boomen [apotheke-adhoc...](#). Dagegen war Sonnenschutz (UV-Pflege) jüngst rückläufig [apotheke-adhoc...](#), obwohl Markenhersteller und Experten aufgrund gestiegenen Gesundheitsbewusstseins von einem langfristig höheren Schutzbedarf ausgehen. Generell setzt sich der Trend zu „Clean Beauty“ fort: Kunden suchen Produkte ohne Silikone, Parabene oder synthetische Duftstoffe und legen Wert auf natürliche Inhaltsstoffe und Nachhaltigkeit [apotheke.com](#). Apotheken profitieren dabei vom wachsenden Megatrend „Gesundheit“ (ganzheitliches Wellness- und Pflegeverständnis) [kosmetiknachricht...](#).

- **Wachstumssegmente:** Starkes Umsatzplus für Dermokosmetik/Beauty (+10,6% [igepha.at](#)), Haarpflege und Anti-Aging; Rückgänge bei klassischen Sonnenschutzmitteln [apotheke-adhoc...](#) [apotheke-adhoc...](#).
- **Angebotsentwicklung:** Etablierte Marken (z.B. Eucerin, La Roche-Posay, Avène) dominieren, gleichzeitig bringen Hersteller immer wieder neue Spezialprodukte (z.B. Hautaufheller, „Niacinamid-Seren“ etc.) auf den Markt.

Einen ausführlichen Bericht erhalten

+ 🔍 Recherchiere 🔊

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).

Markt- und Trendübersicht Haut & Dermokosmetik in Apotheken

- 🌀 Ich erstelle eine umfassende Markt- und Trendübersicht für Apotheken, konzentriert auf Haut & Dermokosmetik, und beleuchte Markttrends, Kundenverhalten, Beratungsthemen, Service-erkennisse und externe Einflussfaktoren in Österreich.
- 🔍 Gesucht nach Trends im Dermokosmetik-Markt
- 🌀 Ich schaue mir relevante Apothekenkosmetikartikel an, darunter Themen wie Hautpflege im Jahresverlauf und den Milliarden-Markt für Pflegeprodukte. Bemerkenswert, wie detailliert die Perspektiven sind.
- 🔍 Gesucht nach Hautpflege-Trends im Apothekenmarkt Österreich
- 🌀 IQVIA Flashlight 103 für Juni 2025 scheint neue Entwicklungen im Gesundheitswesen zu zeigen, die Apotheken betreffen könnten.
- 📖 [iqvia.com](#) gelesen
- 🌀 Ich schaue mir "flashlight 103 - Juli 2025" an, um "Kunden" zu finden.
- 📖 Mehr von [iqvia.com](#) gelesen
- 🌀 Ich blättere durch die Seiten, um Informationen zu sammeln.
- 📖 Mehr von [iqvia.com](#) gelesen
- 🌀 Ich schaue mir den "IQVIA Flashlight 103 - Juni 2025" an, speziell den Abschnitt zu tierversuchsfreier Hautpflege als Teil des Kontexts rund um Apotheken und Gesundheitsprodukte.

Deep Research mit ChatGPT inkl. relevanter Quellen

KI IN DER PRAXIS: WEB & RECHERCHE IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: IDEEN FÜR NEUE SERVICES

PROMPTBEISPIEL

Rolle: Du bist Innovations- und Serviceberater:in mit Schwerpunkt Apotheken im österreichischen Gesundheitsmarkt.

Du kennst die Rahmenbedingungen öffentlicher Apotheken, regulatorische Grenzen, Kund:innenbedürfnisse sowie aktuelle Entwicklungen im Gesundheits-, Präventions- und Dienstleistungsbereich.

Aufgabe: Entwickle konkrete, realistisch umsetzbare Service-Ideen für Apotheken zu folgendem Themenfeld:

Fokus / Thema:

[HIER THEMA EINSETZEN, z. B. Prävention, Allergie-Saison, Frauengesundheit, Herz-Kreislauf, Darmgesundheit, Schlaf & Stress]

Ziel ist es, Apotheken bei der Weiterentwicklung ihres Leistungsangebots zu unterstützen – ohne ärztliche Tätigkeiten zu ersetzen.

Inhaltliche Leitfragen (bitte bearbeiten):

- Welche Servicebedarfe zeigen Kund:innen aktuell oder zunehmend?
- Welche nicht-ärztlichen Zusatzservices sind für Apotheken sinnvoll und erlaubt?
- Welche Services stärken:
 - Beratungskompetenz
 - Kund:innenbindung
 - Präventionsgedanken
 - Positionierung der Apotheke als Gesundheitsanlaufstelle?
- Welche Services sind niederschwellig, zeitlich realistisch und teamtauglich?

Format:

- Klar gegliedert
- Geeignet für:
 - interne Workshops
 - Strategie-Meetings
 - Ideensammlungen
 - Weiterbildungsformate

Apotheken-Services für Frauengesundheit ▾

Hier ist mein strategischer Entwurf für innovative Services in der Apotheke:

1. Aktuelle Servicebedarfe der Kundinnen

Frauen managen in Österreich oft nicht nur ihre eigene Gesundheit, sondern auch die ihrer Familien ("Health Managerinnen"). Aktuelle Trends zeigen:

- **Wunsch nach Ganzheitlichkeit:** Bedarf an Lösungen für hormonelle Dysbalancen (Zyklusbeschwerden, Perimenopause).
- **Wissenslücke Prävention:** Suche nach fundierter Beratung zu Mikronährstoffen (z.B. Eisenmangel, Folsäure bei Kinderwunsch).
- **Diskretion & Zeit:** Wunsch nach vertraulichen Gesprächen abseits der Tara, besonders bei Tabuthemen wie Inkontinenz oder Libidoverlust.

2. Strategische Service-Ideen (Nicht-ärztlich & Erlaubt)

A. Der "Menopause-Check" (Beratungspaket)

Anstatt nur punktuell zu beraten, bietet die Apotheke ein strukturiertes Beratungsgespräch an.

- **Inhalt:** Analyse von Symptomen (Schlaf, Hitzewallungen, Haut) und Abgleich mit dem Lebensstil. Empfehlung von Phytotherapeutika (Traubensilberkerze, Rotklee) und Hautpflege.
- **Positionierung:** Stärkt die **Beratungskompetenz** und macht die Apotheke zur Begleiterin in einem neuen Lebensabschnitt.

B. Das "Zyklus-Monitoring & Mikronährstoff-Profil"

- **Inhalt:** Fokus auf die Wechselwirkung von hormoneller Verhütung und Nährstoffräubern (B-Vitamine, Magnesium, Zink).
- **Umsetzung:** Ein kleiner Fragebogen (digital oder analog) hilft dem Team, Defizite schnell

Beispiel generiert mit Gemini

KI IN DER PRAXIS:
DOKUMENTE & DATEN IM
APOTHEKENALLTAG

KI IN DER PRAXIS: DOKUMENTE & DATEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: ZUSAMMENFASSUNG & ANALYSE VON DOKUMENTEN, LEITLINIEN ODER STUDIEN

PROMPTBEISPIEL

Aufgabe

Analysiere das hochgeladene Dokument und fasse die wichtigsten Kernaussagen übersichtlich zusammen.

Ziel

Schnelle fachliche Orientierung für Apothekenpersonal (z. B. zur Vorbereitung von Beratungsgesprächen, Schulungen oder internen Abstimmungen).

Vorgaben

- Keine inhaltlichen Ergänzungen oder Interpretationen
- Keine Bewertung, keine Empfehlung, keine Therapieentscheidung
- Inhalt ausschließlich aus dem bereitgestellten Dokument ableiten
- Fachlich korrekt, neutral, sachlich

Struktur der Ausgabe

1. Kurzübersicht - Worum geht es im Dokument?
2. Zentrale Kernaussagen (klar, prägnant, stichpunktartig)
3. Relevanz für den Apothekenalltag (falls aus dem Dokument ableitbar)

Sprache & Stil

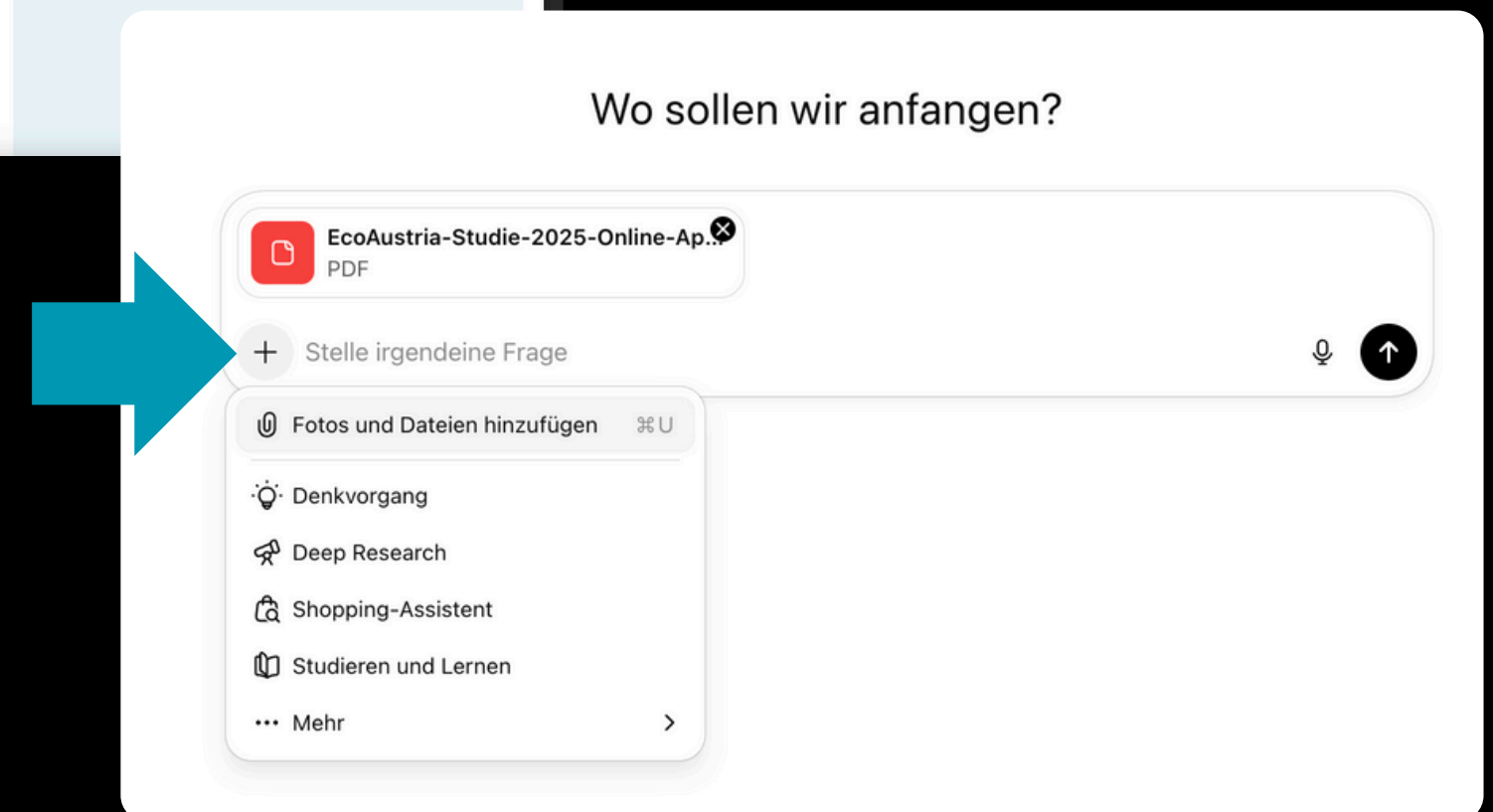
- Klar, sachlich, gut erfassbar
- Keine Fachsprache ohne kurze Erklärung

Format

- kompakt
- Max. 1 Seite
- Geeignet für interne Nutzung



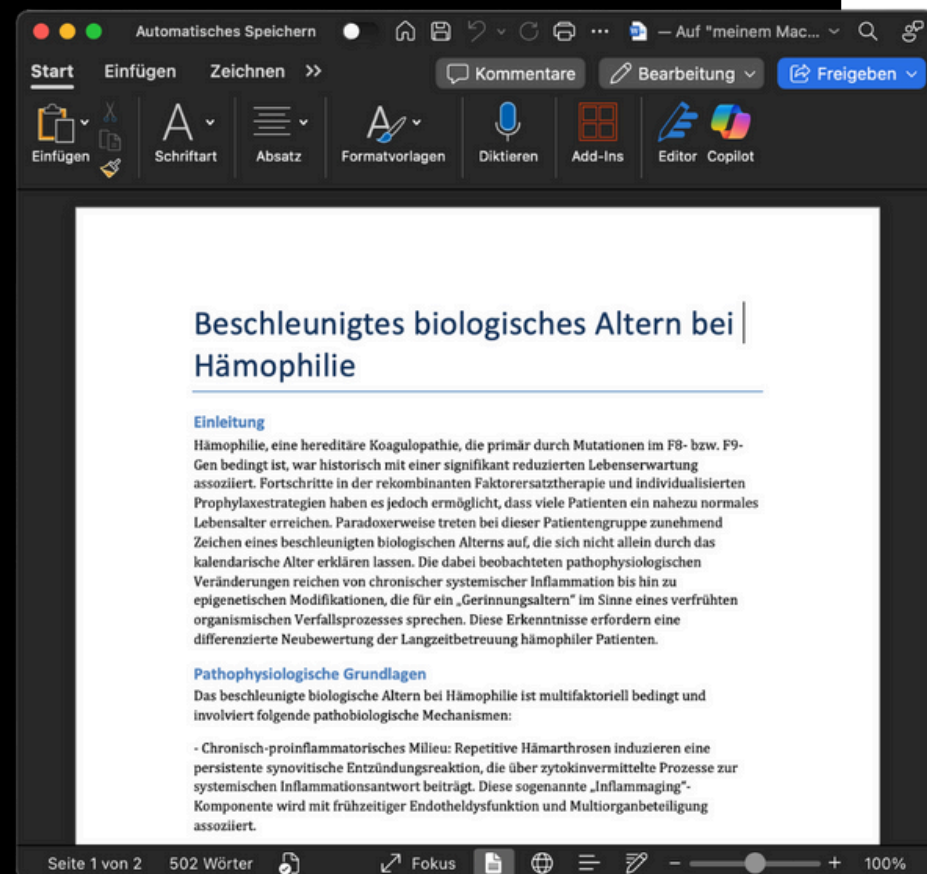
Dokument(e)
in KI-Chatbot
hochladen



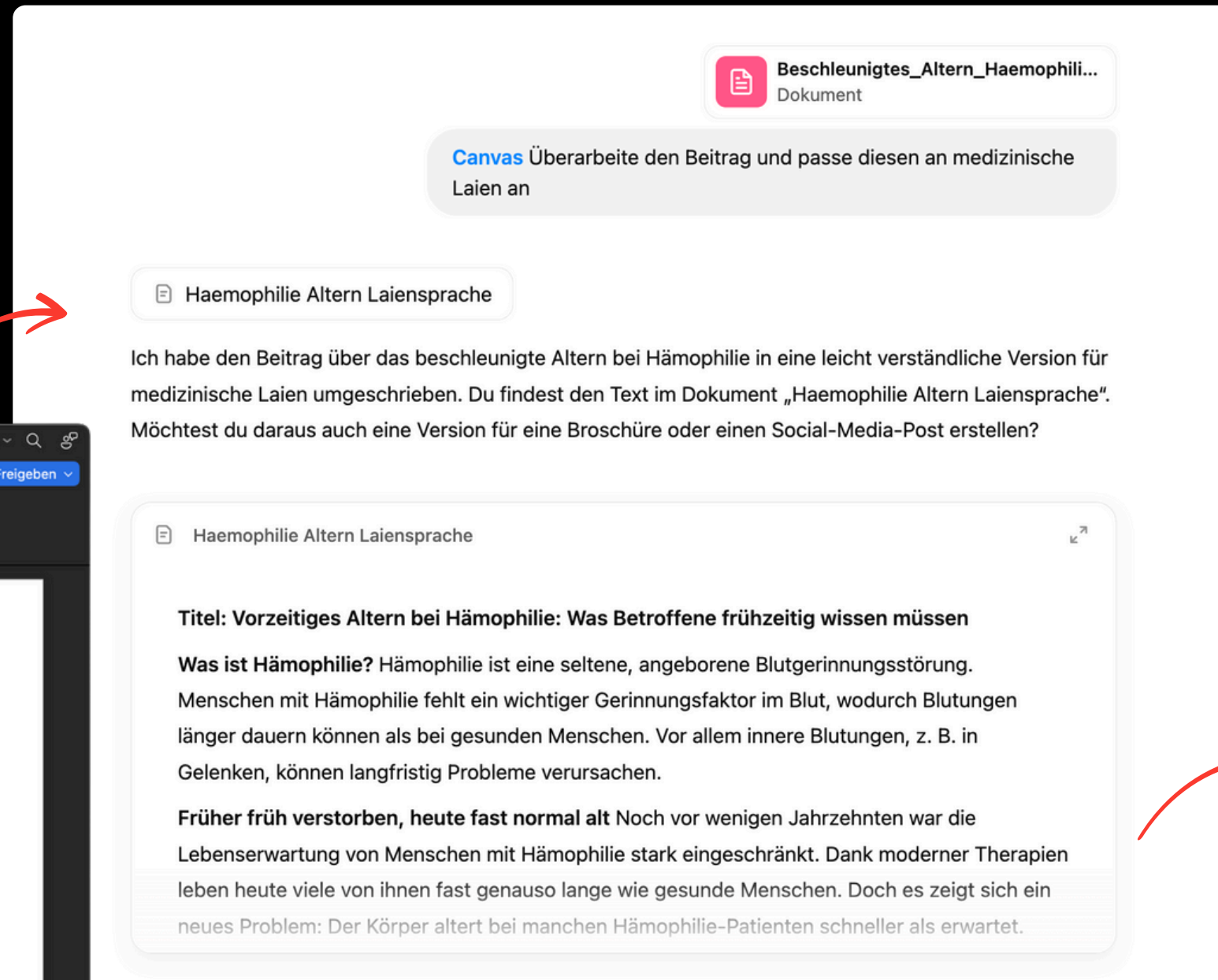
Mit + können Dokumente werden

KI IN DER PRAXIS: DOKUMENTE & DATEN IM APOTHEKENALLTAG

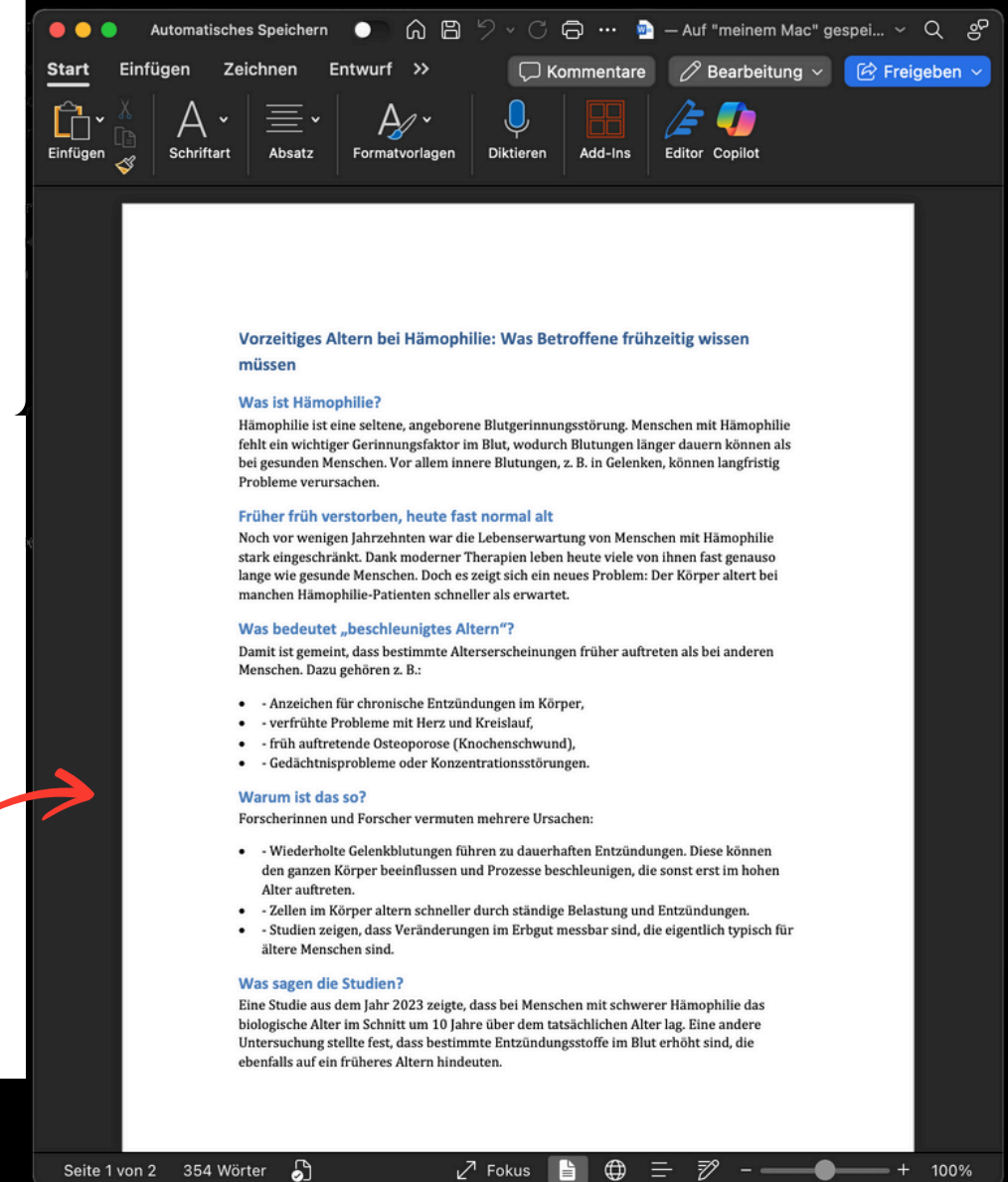
USE CASE: ÜBERARBEITUNG VON WORD-DOKUMENTEN FÜR PATIENTENINFORMATION ODER INTERNE SCHULUNG



Word-Dokument in KI-Chatbot hochladen



Dokument im Chatbot bearbeiten



Download des überarbeiteten Texts als Word-Dokument

KI IN DER PRAXIS: DOKUMENTE & DATEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: ERSTELLUNG STRUKTURIERTER CHECKLISTEN UND PROTOKOLLE

PROMPTBEISPIEL

Rolle

Du bist eine erfahrene Apothekerin / ein erfahrener Apotheker in Österreich. Du kennst die Abläufe, Verantwortlichkeiten und rechtlichen Rahmenbedingungen im Apothekenalltag.

Aufgabe

Erstelle eine klare, strukturierte Checkliste oder ein Protokoll für folgenden Anwendungsfall:

Thema / Anlass:

[HIER THEMA EINGEBEN, z. B. Warenübernahme, Kühlschrankkontrolle, Beratungsgespräch, Schulung neuer Mitarbeiter:innen]

Ziel

- Unterstützung sicherer, einheitlicher Abläufe
- Entlastung des Apothekenteams im Alltag
- Einfache und schnelle Anwendung im Tagesgeschäft

Struktur

- Überschrift
- Zweck der Checkliste / des Protokolls (1-2 Sätze)
- Schritt-für-Schritt-Checkliste in logischer Reihenfolge
- Optional: Hinweise / typische Fehlerquellen
- Optional: Dokumentationshinweis (z. B. Abhaken, Datum, Kürzel)

Sprache & Stil

- Klar, kurz, eindeutig
- Für alle Teammitglieder verständlich

Format

- Listen- oder Tabellenstruktur
- Direkt einsetzbar als internes Dokument oder Ausdruck

Checkliste: Einschulung neuer Mitarbeiter:innen in der Apotheke

Zweck

Diese Checkliste unterstützt eine strukturierte, sichere und einheitliche Einschulung neuer Teammitglieder. Sie erleichtert den Alltag, stellt klare Abläufe sicher und dient als schneller Leitfaden für alle Beteiligten.

Schritt-für-Schritt-Checkliste

1. Begrüßung & Organisatorisches

- ☐ Vorstellung des Teams und Rundgang durch die Apotheke
- ☐ Übergabe von Schlüssel/Chip, Spind, Dienstkleidung
- ☐ Erklärung der Pausenregelung, Arbeitszeiten, Zeiterfassung
- ☐ Übergabe wichtiger Dokumente (Hausordnung, Datenschutz, Hygieneplan)

2. Rechtliche Grundlagen (Österreich)

- ☐ Überblick Apothekengesetz & Rezeptpflicht
- ☐ Schweigepflicht und Datenschutz (DSGVO)
- ☐ Umgang mit Suchtgiftrezepten und Dokumentationspflichten
- ☐ Abgabevorschriften (Rezeptpflicht, OTC, Magistrale)

3. Kassa & Warenwirtschaft

- ☐ Einschulung Kassensystem (Verkauf, Storno, Tagesabschluss)

Beispiel generiert mit Copilot

KI IN DER PRAXIS: DOKUMENTE & DATEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: ANALYSE VON DATEN

Mit KI-gestützten Chatbots lassen sich Daten im Apothekenalltag effizient auswerten und verständlich aufbereiten – insbesondere bei größeren oder unübersichtlichen Datensätzen.

Typische Einsatzmöglichkeiten:

- Große Datensätze (z. B. Excel-Listen) schnell strukturieren und überblicken
- Trends, Muster und Zusammenhänge erkennen
- Durchschnittswerte, Häufigkeiten und Verteilungen berechnen
- Preisstrukturen, Sortimente und Marktübersichten analysieren
- Daten filtern, gruppieren und vergleichen
- Diagramme und einfache Berichte automatisch erstellen
- Textdaten (z. B. Freitextfelder, Kommentare, Rückmeldungen) auswerten
- Ergebnisse anschaulich für Präsentationen oder interne Besprechungen aufbereiten

Mehrwert für die Apotheke:

- Spart Zeit bei der Datenaufbereitung
- Unterstützt fundierte Entscheidungen
- Erleichtert die interne Kommunikation komplexer Inhalte

Wichtig:

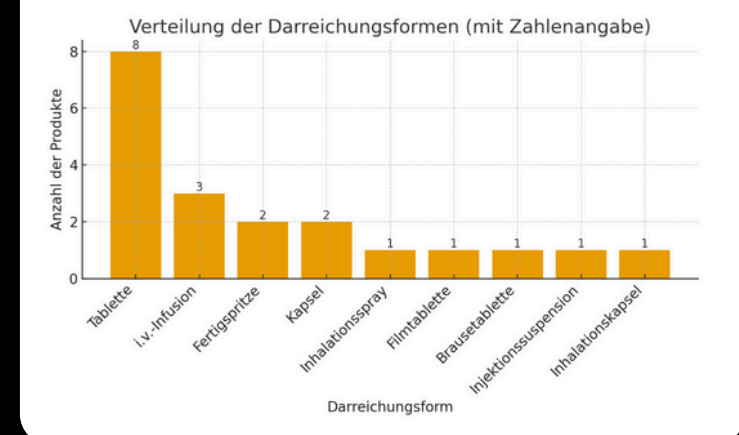
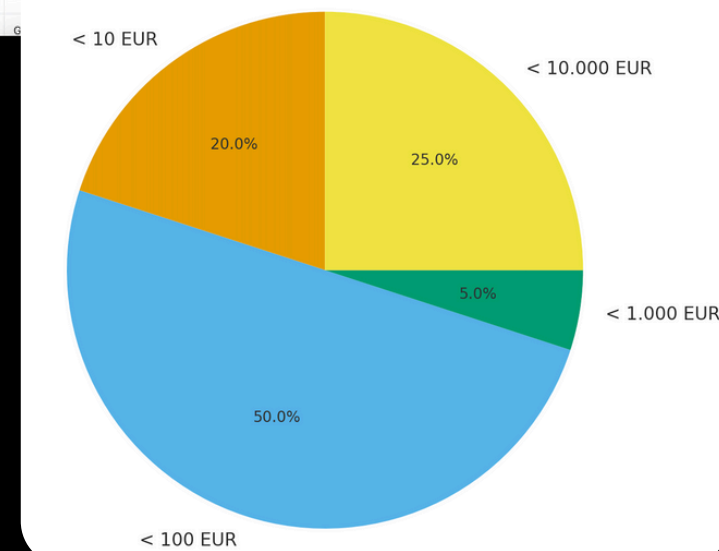
KI unterstützt bei Analyse und Darstellung von Daten. Die fachliche Prüfung, Interpretation und Verantwortung liegen immer beim Apothekenpersonal. Ergebnisse müssen daher stets auf Plausibilität kontrolliert werden.

Fiktive Pharma Datenliste sheet1

ID	Handelsname	Wirkstoff	Hersteller	ATC-Code	Indikation	Zulassungsjahr	Darreichungsform	Packungsgröße	Preis (EUR)	Erstattungsstatus	Zulassungsbeh.
1	Pulmoryn	Fluticason / Salmeterol	AuroPharm	R03AK06	COPD, Asthma	2018	Inhalationsspray	120 Dosen	78.5	EKO gelistet	EMA
2	Onkavax	Pembrolizumab	MediNova	L01XC18	Melanom, NSCLC	2016	i.v.-Infusion	100 mg	2450	Erstattet	EMA
3	Cardiolix	Atorvastatin	BioMedica	C10AA05	Hypercholesterinämie	2012	Tablette	30 Stk	12.9	Erstattet	BASG
4	Neurozil	Donepezil	NeuroPharm	N06DA02	Alzheimer-Demenz	2015	Filmtablette	28 Stk	65.4	Erstattet	EMA
5	Vascorin	Amlodipin	DeltaMed	C08CA01	Hypertonie	2010	Tablette	60 Stk	8.5	Erstattet	BASG
6	Hepacure	Sofosbuvir / Velipatasvir	PharmaCore	J05AP55	Hepatitis C	2021	Tablette	28 Stk	8700	teilweise	EMA
7	Dermalex	Adalimumab	MediCore	L04AB04	Psoriasis, Arthritis	2017	Fertigspritze	2x40 mg	1750	Erstattet	EMA
8	Bronchitop	Acetylcystein	Novapharm	R05CB01	Bronchitis	2008	Brausetablette	20 Stk	7.9	OTC	BASG
9	Diabetra	Empagliflozin	GlucoLife	A10BK03	Diabetes Typ 2	2019	Tablette	30 Stk	86	Erstattet	EMA
10	Oncetris	Trastuzumab	OncoMed	L01XC03	HER2+ Brustkrebs	2015	i.v.-Infusion	150 mg	1150	Erstattet	EMA
11	Influvex	Quadrivalenter Impfstoff	VacciMed	J07BB02	Influenza-Prophylaxe	2022	Injektionssuspension	1 Dosis	24.9	Erstattet	BASG
12	Neuroval	Gabapentin	AlphaPharm	N03AX12	Epilepsie, Neuralgie	2013	Kapsel	50 Stk	22.5	Erstattet	EMA
13	Gastrofix	Pantoprazol	MediNova	A02BC02	Reflux, Gastritis	2014	Tablette	30 Stk	9.9	Erstattet	BASG
14	Pulmexa	Tiotropium	Respira AG	R03BB04	COPD	2016	Inhalationskapsel	30 Stk	72.3	Erstattet	EMA
15	Osteofem	Denosumab	FemCare	M05BX04	Osteoporose	2018	Fertigspritze	1x60 mg	335	Erstattet	EMA
16	C...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
17	N...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
18	G...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Preisstruktur der Produkte (Tortendiagramm)

Verteilung der Darreichungsformen (mit Zahlenangabe)

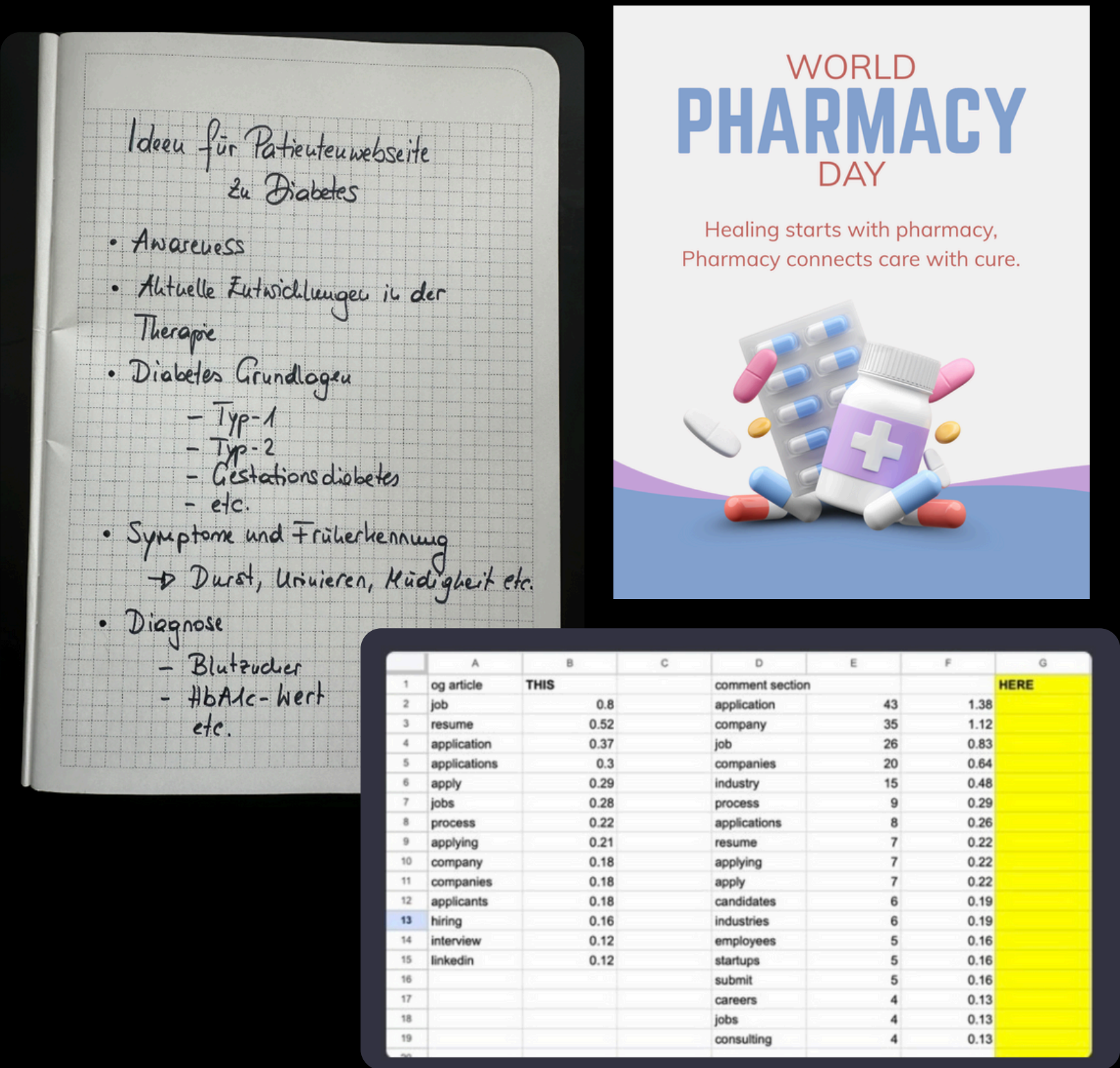


Beispiele generiert mit ChatGPT

KI IN DER PRAXIS:
BILDER & MEDIEN IM
APOTHEKENALLTAG

KI IN DER PRAXIS: BILDER & MEDIEN IM APOTHEKENALLTAG

BILDANALYSE - UMFASSENDE ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN



Die Bildanalyse von KI-Chatbots ermöglicht:

- Texte aus Bildern oder Screenshots automatisch zu extrahieren (z. B. Mitschriften, Tabellen, Notizen),
- Abbildungen oder Präsentationsfolien zu erkennen und zusammenzufassen,
- Bildinhalte auf Struktur und Relevanz zu prüfen,
- Bildinformationen zu vergleichen oder zu ergänzen, z. B. zwischen mehreren Bildern oder Abbildungen,
- Diagramme zu interpretieren und in Textform erklären zu lassen,
- Visuelle Daten in tabellarische Form zu bringen, um sie weiterzuverarbeiten,
- Inhalte auf Bildern oder Screenshots zu übersetzen etc.

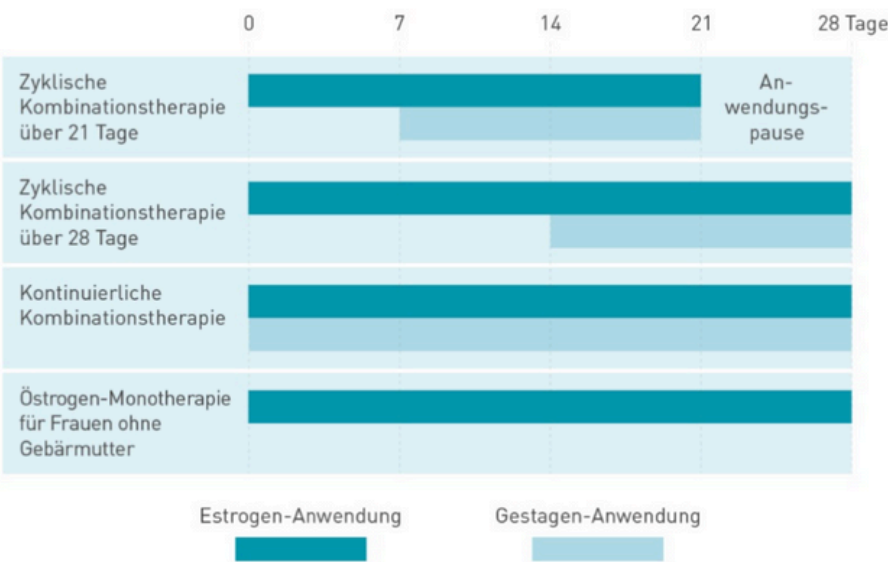
Kurz gesagt: Man kann mit der KI-Bildanalyse Wissen gewinnen, Texte weiterverarbeiten und Informationen direkt für Analysen, Dokumentationen oder Präsentationen nutzen.

KI IN DER PRAXIS: BILDER & MEDIEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: BILDANALYSE ZUR EINORDNUNG VON INFORMATIONEN

Hormonersatztherapie: Schemata erklärt

Bildquelle: <https://wechseljahre-verstehen.de/hormonersatztherapie/praeparate/>



Bitte erkläre die Abbildung ausführlich und verständlich

Analyse

Diese Abbildung zeigt verschiedene Schemata der **Hormonersatztherapie (HRT)**, die häufig zur Linderung von Wechseljahresbeschwerden eingesetzt werden. Die Grafik verdeutlicht, wann welche Hormone im Verlauf eines 28-tägigen Zyklus eingenommen werden.

Die Legende verstehen

Zuerst ist es wichtig, die Farben zu unterscheiden:

- **Dunkelblau:** Estrogen-Anwendung (Östrogen)
- **Hellblau:** Gestagen-Anwendung (Gelbkörperhormon)

Hier ist die detaillierte Erklärung der vier gezeigten Modelle:

1. Zyklische Kombinationstherapie über 21 Tage

Bei diesem Modell orientiert man sich am natürlichen Zyklus, lässt aber am Ende eine Pause.

- **Ablauf:** Du nimmst 21 Tage lang durchgehend Östrogen. Ab dem 7. Tag wird zusätzlich für zwei Wochen (bis Tag 21) ein Gestagen eingenommen.
- **Pause:** Von Tag 22 bis 28 findet eine **Anwendungspause** statt, in der keine Hormone eingenommen werden.
- **Ziel:** In der Pause tritt meistens eine Abbruchblutung (ähnlich der Periode) ein. Dies wird oft zu Beginn der Wechseljahre gewählt, wenn noch unregelmäßige Eigenzyklen vorhanden sind.

2. Zyklische Kombinationstherapie über 28 Tage

Dieses Schema ist dem ersten sehr ähnlich, verzichtet aber auf die komplette Einnahmepause.

- **Ablauf:** Das Östrogen wird die vollen 28 Tage durchgenommen. Das Gestagen wird erst in der zweiten Hälfte (ab Tag 14) für 14 Tage hinzugefügt.
- **Effekt:** Auch hier kommt es in der Regel zu einer monatlichen Entzugsblutung, während

Bild oder Screenshot in KI-Chatbot hochladen und Analyse starten

Beispiel generiert mit Gemini

KI IN DER PRAXIS: BILDER & MEDIEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: BILDGENERIERUNG FÜR DIE APOTHEKENKOMMUNIKATION

KI kann Bilder komplett neu erzeugen oder vorhandene Motive in Stil, Farben oder Darstellung verändern.

A close-up shot of a young woman with long, curly red hair lying in bed feeling sick. She has her eyes squinted and is holding a white tissue to her nose, sneezing or blowing her nose. She is wearing plaid flannel pajamas and is nestled among light grey pillows and blankets....



Beispiel generiert mit Gemini

Erstelle das Bild in Pop-Art-Style



👍 🔄 🌐 ⋮

Beispiel generiert mit Gemini

Erstelle ein ähnliches Bild nur anstatt einer Frau mit einem Mann mit braunen kurzen Haaren und Bart

Bild erstellt • Niesen in einem ruhigen Raum



Beispiel generiert mit ChatGPT

KI IN DER PRAXIS: BILDER & MEDIEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: BILDGENERIERUNG FÜR DIE APOTHEKENKOMMUNIKATION

Mit KI lassen sich bestehende Bilder gezielt stilistisch anpassen – etwa Farben, Stimmung oder Bildwirkung – ohne ein komplett neues Motiv zu erstellen.



Erstelle ein ähnliches Bild in den Farben türkis und pink

Beispiel generiert mit ChatGPT

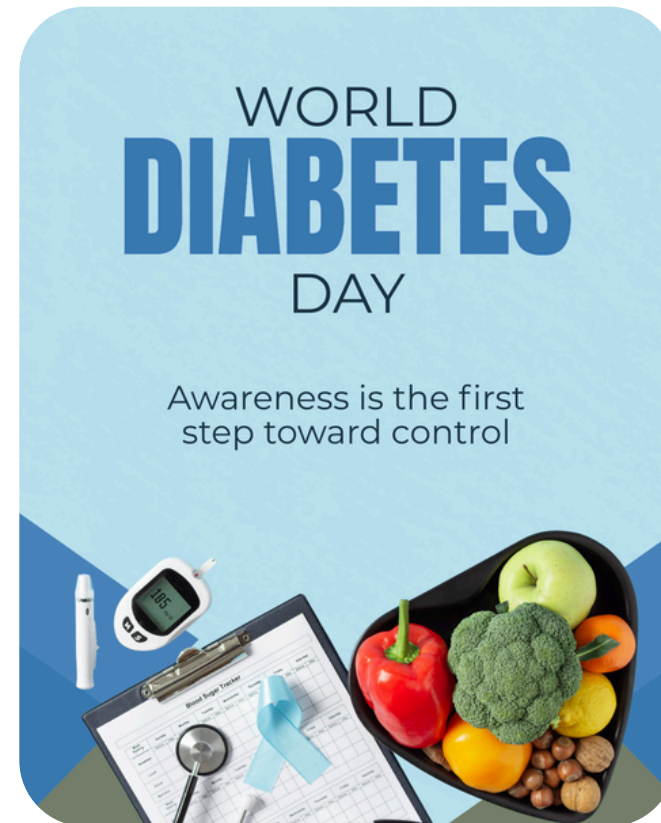


Beispiel generiert mit ChatGPT

KI IN DER PRAXIS: BILDER & MEDIEN IM APOTHEKENALLTAG

USE CASE: BEARBEITUNG VON VISUALS FÜR DIE APOTHEKENKOMMUNIKATION

KI ermöglicht es, bestehende Visuals schnell anzupassen – etwa Sprache, Farben oder Bildstil – ohne das Grundlayout neu erstellen zu müssen.



Erstelle ein gleiches Sujet, nur den Text auf Deutsch und den Hintergrund in hellgrün

Beispielvisual aus Canva

WELT
DIABETES
TAG

Bewusstsein ist the erste
Schritt zur Kontrolle



Beispiel generiert mit Gemini

KI IM APOTHEKENALLTAG - TAKEAWAYS

Künstliche Intelligenz ist ein leistungsstarker Partner, der den Apothekenalltag effizienter und kundenorientierter gestalten kann, ohne die menschliche Expertise zu ersetzen.



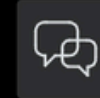
Unterstützt den Apothekenalltag

Bei Information, Struktur und der Vorbereitung von Kundeninteraktionen.



Spart Zeit

Durch die Automatisierung von Routineaufgaben und die Beschleunigung der Textarbeit.



Verbessert Verständlichkeit

Für Patient:innen und Kund:innen durch klar aufbereitete Informationen.

 **Die fachliche Verantwortung bleibt immer beim Apothekenpersonal.** KI ist ein Hilfsmittel, die Entscheidung und Bewertung liegt stets bei Ihnen.

Wichtig zum Abschluss

KI entscheidet nicht

Die Letztentscheidung liegt immer beim Menschen.

KI diagnostiziert nicht

Keine medizinische Diagnosestellung.

KI ersetzt keine Beratung

Die persönliche Interaktion bleibt essentiell.

KI unterstützt – Sie beurteilen

Ihre Expertise ist unverzichtbar für die Qualitätssicherung.

OFFENE FRAGEN?

LITERATURVERZEICHNIS & BILDNACHWEIS

International Pharmaceutical Federation. (2025). Statement of policy: Artificial intelligence (AI) in pharmacy practice.

<https://www.fip.org/file/6354>

International Pharmaceutical Federation. (2024). An artificial intelligence toolkit for pharmacy.

<https://www.fip.org/file/6202>

World Health Organization. (2021). Ethics and governance of artificial intelligence for health: WHO guidance.

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240029200>

European Union. (2024). Regulation (EU) 2024/1689 (Artificial Intelligence Act). Official Journal of the European Union. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/eng>

European Union. (2016). Regulation (EU) 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR). Official Journal of the European Union. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/eng>

Stanford University. (2024). AI Index Report 2024. Stanford Institute for Human-Centered AI.

<https://aiindex.stanford.edu/report/>

EU Artificial Intelligence Act. (2025). EU AI Act – Official information portal. <https://www.euaiact.com>

Die Bilder in dieser Präsentation wurden mithilfe generativer KI erstellt. Verwendete Tools: Midjourney, ChatGPT Image Generation und Google Gemini. Die inhaltliche Verantwortung liegt bei der Vortragenden.